



Jusqu'à l'égalité

## Chef-fe de Projet Marketing de contenu

Nos actions en faveur des enfants et des jeunes ne seraient rien sans l'engagement de nos équipes. Chaque membre de notre ONG, qu'elle et il soit salarié-e, bénévole ou stagiaire, contribue quotidiennement à la réalisation de nos projets.

Rejoindre l'ONG Plan International France, c'est donner un sens à sa vie professionnelle en s'engageant dans la solidarité internationale et en adhérant aux valeurs de transparence, de respect, de durabilité, de communauté et d'inclusion. Notre ONG est fière d'œuvrer pour un monde meilleur dans lequel les droits des enfants, et en particulier des filles, sont respectés. C'est ainsi qu'en 2020, grâce à nos actions 6,1 millions de filles et jeunes femmes dans le monde, ont bénéficié d'un meilleur accès à l'éducation.

Rejoindre notre ONG, c'est aussi intégrer une équipe conviviale d'une quarantaine de salarié-es et de bénévoles, aussi expert-es que passionné-es. Nous travaillons dans la bienveillance et la confiance, en gardant pour objectif le bien-être des salarié-es. Télétravail, flexibilité des horaires, grande autonomie sont autant d'aménagements qui favoriseront votre équilibre vie pro/vie perso. Vous trouverez une palette de métiers variés et une organisation qui s'inscrit dans une dynamique de progression.

Pour compléter cette belle équipe, nous recherchons des talents qui partagent nos valeurs et qui souhaitent apporter leur pierre à l'édifice. Venez donc nous rencontrer pour découvrir les belles missions qui nous animent et nous motivent.

### Le poste que nous proposons

Au sein du département Collecte Individuelle, la/le Chef-fe de Projet Marketing de contenu contribue à l'optimisation des actions d'acquisition et de fidélisation. Elle ou il conçoit et développe des contenus et des messages marketing percutants et engageants autour de nos offres grand public (parrainage d'enfant, soutien régulier, don ponctuel et legs), à destination de cibles internes (BDD) et externes. Grâce à son expertise et sa maîtrise du storytelling, elle ou il suscite l'intérêt du public pour les actions de l'ONG et encourage la générosité. Elle ou il participe activement aux projets transverses pour faire évoluer tous nos process et outils.

Sous la responsabilité du Responsable Marketing, au sein du département Collecte Individuelle, la-le Chef-fe de Projet Marketing de contenu est chargé-e de:

**Rechercher des contenus adaptés à la promotion des offres de collecte (parrainage, don régulier, don ponctuel et legs) en lien avec le calendrier éditorial, co-construit avec le département Communication ;**

### **Rédiger des messages marketing impactants et mettre à jour les supports existants en collaboration avec la Cheffe de Projet Marketing :**

- Emails et courriers d'appels à don ou de fidélisation ;
- Contenu marketing pour le site web et l'espace donateur ;
- Annonces SEA (Search Engine Advertising) et bannières display ;
- Brochures et autres supports de communication.

### **Renforcer le cycle relationnel avec les donateur·rices :**

- Développer et mettre en œuvre des campagnes d'emailing ponctuelles et/ou automatisées ;
- Créer et gérer des supports de fidélisation (newsletters, magazines, etc.) en lien avec le département Communication.

### **Analyser les indicateurs et apporter des recommandations :**

- Définir et suivre des indicateurs clés de performance (KPIs) pour mesurer l'efficacité des campagnes ;
- Utiliser des outils d'analyse de données pour identifier les tendances et les opportunités d'amélioration ;
- Établir un document recensant les process et les bonnes pratiques identifiées.

### **Collaboration transversale avec les équipes :**

- Travailler en étroite collaboration avec la Cheffe de Projet marketing pour renforcer les actions d'acquisition et de fidélisation ;
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes Relations Donateurs et Communication sur la création et l'optimisation des messages, campagnes et process clés ;
- Collaborer avec le Data Analyst pour étudier les profils cibles présents dans notre BDD, créer les ciblage et analyser les performances ;
- Travailler avec l'équipe IT sur les outils et process-clés, en particulier liés à notre CRM Blackbaud.

### **Gérer les relations avec les prestataires externes :**

- Piloter les prestataires externes (agences créa, web technique, développeurs, imprimeurs, etc.) ;
- Assurer le suivi des prestations et la qualité des livrables.

## **Le profil que nous cherchons**

Vous avez une formation spécialisée Bac+3/5 en marketing et/ou copywriting et vous justifiez d'une première expérience. Une expérience dans la collecte de fonds est souhaitée.

Egalement :

- Vous avez être reconnu·e pour votre créativité et avez d'excellentes capacités rédactionnelles ;
- Vous connaissez les outils de marketing digital (CRM, emailing, SEA etc.) ;
- Vous avez une véritable expérience du travail en équipe et de la gestion de projets, notamment du respect des délais ;
- Vous êtes rigoureux·se et avez de bonne capacité d'analyse et de synthèse ;
- Vous disposez d'une bonne aisance écrite et orale. L'anglais est indispensable ;
- Vous avez un intérêt particulier pour la mission de Plan International France pour les droits des enfants et l'égalité filles-garçons dans les pays en développement. Adhésion aux valeurs de Plan International France.

## Pour postuler

Poste en CDD de 12 mois, statut cadre.

Poste basé au 14 rue Scandicci, 93500 PANTIN.

Possibilité de télétravail, ticket restaurant, forfait mobilité durable.

Prise de poste en juillet 2024.

Rémunération selon grille interne et profil.

Envoyez CV et lettre de motivation avec la référence CPMC24 à : [recrutement@plan-international.fr](mailto:recrutement@plan-international.fr)

***La politique de recrutement de Plan International France s'inscrit en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap***

***En tant qu'organisation internationale centrée sur l'enfant, Plan International est fermement engagée dans la promotion et la défense des droits des enfants et des jeunes. Nous appliquons une politique de tolérance zéro à l'égard de toutes les formes de violence et d'abus au sein de notre organisation et avec nos parties prenantes. Nous demandons à tous nos collaborateurs et nos collaboratrices d'adhérer pleinement à ces principes.***