

APPEL D'OFFRES

TERMES DE REFERENCE : AMELIORER L'ERGONOMIE ET LA PRESENTATION DES CONTENUS DISPONIBLES SUR LE SITE INTERNET PAR DES COMPLÉMENTS TECHNIQUES

LES ASSOCIATIONS

Agir ensemble pour les droits humains, créée en 1989, favorise, à travers le monde, l'essor et le développement d'organisations qui œuvrent pour la défense et la promotion des droits civils et politiques ainsi que des droits économiques, sociaux et culturels.

Agir ensemble mène quatre types d'actions :

- Promotion de l'état de droit, de la gouvernance démocratique et de la mobilisation citoyenne,
- Protection des défenseur.se.s des droits humains en danger et lutte contre la torture ainsi que les arrestations et détentions arbitraires,
- Promotion des droits des minorités ethniques et sexuelles et contribution à la lutte contre les discriminations à l'encontre de ces personnes et communautés,
- Promotion des droits des femmes, du leadership féminin et lutte contre les violences basées sur le genre.

Pour en savoir plus : agir-ensemble-droits-humains.org

Le Réseau Femme Lève-Toi (ReFLeT) est un mouvement de femmes issues d'organisations associatives et syndicales et engagées pour la paix, la démocratie et la transparence électorale au Gabon.

Il est de plus en plus reconnu sur ses thématiques-clés : l'autonomisation économique, le leadership féminin et l'engagement politique des femmes.

Ses publics cibles, majoritairement urbains et féminins, l'interrogent de plus en plus sur des problématiques qui dépassent son champ initial de compétences. L'action lui donne l'occasion de trouver des outils concrets pour répondre à ces sollicitations, d'être accompagnée pour aborder sereinement un changement d'échelle et retravailler les contours de sa mission.

L'ONG française **Initiative Développement** (ID) participe au renforcement de l'autonomie des acteurs locaux afin qu'ils construisent et mettent en œuvre eux-mêmes des réponses aux défis sociaux, environnementaux et économiques de leurs territoires tout en les accompagnant dans l'accès aux services essentiels (santé, éducation, eau, assainissement, déchet, énergies, développement local). Aujourd'hui, ID intervient aujourd'hui dans pas moins de 11 pays.





LE CONTEXTE

Le site internet <http://citoyennes-engagees.org> a été créé dans le cadre du projet Citoyennes Engagées, mené au Gabon par un consortium de trois organisations : l'association gabonaise ReFLeT, et les deux ONG françaises Agir et ID. Ce projet avait pour objectif de renforcer le pouvoir d'agir des femmes au Gabon à travers la promotion de leurs droits. L'accès à une information fiable et actualisée dans ce domaine, axe primordial du projet, a notamment été facilité par la création du site internet, espace de ressources en ligne rassemblant :

- Une médiathèque numérique (articles, contenus vulgarisés, vidéos, retranscription d'évènements, infographies ...),
- Un répertoire d'acteur.rice.s (contacts, explication des rôles de chacun ...),
- Une boîte à outils rassemblant les bonnes pratiques dans le domaine de la promotion et protection des droits des femmes.

Le projet Citoyennes Engagées s'est achevé en novembre 2024. Le projet **Agir Contre Toutes les formes de Violences Basées sur le Genre (ACT-VBG)**, qui a débuté en janvier 2024 et qui vise à lutter contre les violences basées sur le genre (VBG) au Gabon, assure, entre autres, la continuité du site internet. L'une des activités de ce projet consiste à produire des supports et outils de communication et de sensibilisation sur les VBG afin d'enrichir le site internet et ses différentes rubriques. Toutefois, le site internet tel qu'il est laisse pourrait être amélioré et son interface mérite d'être modifiée afin de le rendre plus facilement navigable, attrayant et facile d'accès. Une activité du projet vise ainsi à « améliorer l'ergonomie et la présentation des contenus disponibles par des compléments techniques ».

Un **sondage** a été mené auprès des utilisateurs du site pour recueillir leurs avis et identifier des axes d'amélioration. Les réponses obtenues sont présentées ci-dessous.

Les utilisateurs visitent le site principalement pour atteindre les objectifs suivants :

- Être édifiés/renseignés sur la question des droits des femmes
- Connaître le ReFLeT, ses partenaires et leurs activités
- Consulter les textes de lois et fiches explicatives
- Avoir facilement accès à des informations synthétisée et pouvoir entrer en contact avec l'équipe

57,1% des utilisateurs affirment atteindre facilement leurs objectifs lorsqu'ils visitent le site. Pour 42,9% d'utilisateurs cependant ce n'est pas le cas, pour les raisons suivantes :

- Il est difficile de comprendre que le site internet est administré par le ReFLeT et qui est le ReFLeT
- Le site n'est pas assez fourni
- Il n'est pas facile d'entrer en contact et d'échanger avec l'équipe

S'agissant du design général du site, les avis suivants ont été recueillis :

- Son design n'est pas très attrayant
- Il est trop simple et peu animé
- Il pourrait être optimisé pour rendre plus facile la recherche et le suivi des actualités

A la question « *est-ce facile de naviguer sur le site ?* » 57,1% ont répondu oui contre 42,9% de non car :

- Il y a une confusion entre les onglets, notamment « boîte à outils » et « médiathèque » qui rend la recherche difficile
- L'objectif du site n'est pas clair
- Il y a beaucoup de rubriques ce qui « embrouille » l'utilisateur
- Lorsqu'un article est consulté, le retour au sommaire impose de sortir complètement du site





Pour améliorer l'organisation du site, les utilisateurs font les recommandations suivantes :

- Présenter clairement le ReFLeT et les équipes
- Créer un lien vers un numéro WhatsApp ou un chat
- Créer des onglets par projet
- Ajouter une newsletter au site
- Avoir des courtes vidéos d'animations qui présentent brièvement chaque loi/études du site

La majorité des utilisateurs trouvent le contenu pertinent, utile et compréhensible. Quelques utilisateurs recommandent de mettre davantage en avant les fiches et de synthétiser les textes de lois, les études et les articles.

Les onglets les plus consultés sont : pour 42,9% les actualités et pour 42,9% aussi la médiathèque contre 14,3% la boîte à outils. Cela s'explique par l'intérêt majeur des utilisateurs pour les textes de lois et les études ainsi que la faible documentation dans l'onglet boîte à outils, tout en exprimant leur souhait de suivre l'actualité et d'être informés des activités en cours.

S'agissant de l'accessibilité, si 85,7% en sont satisfaits, certains soulignent des différences de tailles gênantes (par exemple grosse photo vs petite taille de l'article, miniatures des vidéos et podcasts disproportionnées...).

Sur l'expérience globale, 57,1% la note à 3/5 contre 42,9% à 4/5. Plusieurs suggestions ont été faites afin d'améliorer le site :

- Préciser qu'il appartient au ReFLeT et rendre plus facile et rapide la prise de contact avec l'équipe (via WhatsApp ou un chat)
- Modifier l'identité graphique avec la charte graphique du projet ACT-VBG, tout en conservant la documentation publiée par le projet Citoyennes Engagées
- Avoir une meilleure attractivité visuelle
- Mettre des arrières plans d'images ou de photos de femmes qui luttent contre les VBG, notamment pour rendre le site plus attrayant
- Prévoir la possibilité de notifier les utilisateurs volontaires chaque fois qu'une nouvelle publication est réalisée
- Augmenter la taille des fichiers que le site peut héberger
- Ajouter les logos des acteurs du répertoire

Au-delà, les utilisateurs souhaiteraient de nouveaux types de contenus et de nouvelles informations et fonctionnalités :

- Des fiches pédagogiques
- Des protocoles schématisés, notamment de prise en charge des victimes
- Les numéros importants (numéro vert, police, SAMU social etc.)
- Un onglet spécial pour les femmes victimes de violence qui peut les rediriger vers le protocole
- Une synthèse des textes
- Une boîte de dialogue qui apparaîtrait quand un utilisateur rentre sur le site, pour renseigner le genre et l'âge de celui-ci ce qui permettrait plus facilement de recueillir les statistiques sur les utilisateurs.





OBJET DE LA MISSION

-> **Améliorer l'ergonomie et la présentation des contenus disponibles** sur le site internet par des compléments techniques (les différents objectifs initiaux du site internet n'ont quant à eux pas vocation à changer).

-> Les cas échéant, **renforcer les chargé.e.s de communication du projet ACT-VBG** afin qu'ils puissent poursuivre les mises à jour du site internet en toute autonomie

Bien que, comme le reflète le sondage, le contenu du site internet correspond aux attentes des utilisateurs, l'interface en elle-même, la navigation sur le site et la présentation des contenus méritent d'être modifiées afin d'offrir une meilleure expérience aux utilisateurs.

L'amélioration du site internet doit prendre en compte les réponses au sondage (lorsque pertinentes) et les préconisations de l'équipe d'Agir ensemble, déclinées ci-dessous. De manière générale, l'identité visuelle du site doit reprendre la charte graphique du projet ACT-VBG.

L'équipe d'Agir Ensemble propose plusieurs modifications souhaitées pour chaque onglet :

-Page d'accueil

Remplacer le logo de Citoyennes Engagées par celui d'ACT-VBG. Le texte d'introduction doit expliquer la transition entre les deux projets en soulignant les nouveaux objectifs d'ACT-VBG qui se concentre spécifiquement sur la lutte contre les VBG. Remplacer les réseaux sociaux par ceux d'ACT-VBG. Sur le lien « en savoir plus », remplacer par le résumé d'ACT-VBG. Les images, bannières et couleurs doivent être ajustées pour refléter la nouvelle identité visuelle d'ACT-VBG, avec des visuels autour de la thématique des VBG.

-A propos

Réécriture du texte afin d'expliquer l'évolution du projet vers ACT-VBG, les missions spécifiques de ce nouveau projet, son cadre d'action dans la continuité de Citoyennes Engagées, ses objectifs, les porteurs du projet et les bailleurs pertinents. Tous les éléments graphiques (icônes, couleurs, images) doivent correspondre à la charte graphique d'ACT-VBG.

-Onglet Médiathèque

Ajouter un texte explicatif qui résume l'onglet médiathèque, ce qui permet à l'utilisateur de bien comprendre ce qu'il peut trouver dans cet onglet et de le différencier de la boîte à outils. Réorganiser les sous-onglets afin de les rendre visuellement plus attractifs (par exemple les vidéos et podcast défilent en gros plan ce qui n'est pas très facile pour la navigation) et pertinents.

-Onglet Boîte à outils

Supprimer l'onglet « cours et cycles de conférences ». Dans le sous-onglet « outils pédagogiques », vérifier que les fiches explicatives pour s'assurer qu'elles soient bien alignées avec les objectifs d'ACT-VBG. Remplacer les logos et visuels associés par ceux d'ACT-VBG. Plus globalement réfléchir à la pertinence de l'onglet boîte à outil et de l'intérêt de ses rubriques au regard de l'onglet médiathèque et le cas échéant procéder à une réorganisation adéquate.

-Onglet Actualités





Réorganiser les actualités en mettant en avant celles qui concernent ACT-VBG, tout en gardant une trace des archives pour montrer la transition entre les deux projets. Les vignettes d'actualités doivent être repensées pour être en cohérence avec la nouvelle identité visuelle.

Les campagnes existantes doivent être soit mises à jour pour refléter les nouvelles priorités d'ACT-VBG, soit archivées. Les campagnes centrées sur la sensibilisation aux VBG doivent être priorisées.

- Onglet Répertoire

Proposer une mise en forme / réorganisation de l'onglet répertoire afin qu'il soit plus attractif pour les utilisateur.ice.s.

- Vérification technique et sécurisation du site :

Le prestataire devra réaliser une analyse approfondie des aspects techniques du site afin de garantir sa pérennité et sa sécurité, incluant :

1. *Analyse et mises à jour des composants :*

- Vérification des versions du CMS, des plugins et des thèmes installés.
- Application des mises à jour nécessaires pour garantir un fonctionnement optimal.

2. *Sécurisation globale :*

- Identification et résolution des éventuelles failles de sécurité.
- Mise en place de protocoles pour prévenir les risques futurs.

3. *Optimisation des plugins :*

- Évaluation des plugins existants pour éliminer ceux qui sont obsolètes ou inutiles.
- Configuration des plugins essentiels pour maximiser la performance du site.

4. *Mise en place de sauvegardes régulières :*

- Installation et configuration de systèmes de sauvegarde automatisée.
- Documentation des procédures pour une gestion autonome des sauvegardes.

DEROULE DE LA MISSION ET MODALITES D'INTERVENTION

Le ou les prestataires sélectionnés seront notifiés par un appel téléphonique.

Une première **réunion « debrief »** sera organisée au lancement du projet, pour qu'Agir ensemble, le ReFLeT et Initiative Développement expriment leurs besoins et que le prestataire puisse obtenir les informations qui lui seront nécessaires au bon déroulement de la mission.

Plusieurs **réunions/points d'étapes** entre le prestataire et l'équipe d'Agir ensemble seront organisés pour discuter de l'avancée de la prestation.

CONTRAINTES

Les réunions seront organisées à distance via un dispositif de visioconférence avec possibilité de présentiel si le prestataire exerce son activité à Lyon.

BUDGET

Les prestataires candidats à l'appel d'offre sont tenus de joindre un **devis chiffré** à leur proposition.

L'enveloppe globale ne pourra pas être supérieure à 2 500€.





PRODUCTION DES LIVRABLES

La proposition devra être envoyée sous forme de **maquette au format PDF**.

CALENDRIER DE REALISATION

Le projet devra être finalisé et livré au plus tard le **30/04/2024**, en suivant les étapes suivantes :

1. Phase 1 : Analyse et conception (1 semaine)

- Organisation d'une réunion de cadrage avec le prestataire et les parties prenantes.
- Recueil des besoins spécifiques et validation de la structure proposée.

2. Phase 2 : Design et développement (3 à 4 semaines)

- Création des maquettes graphiques et intégration des modifications ergonomiques.
- Validation intermédiaire des éléments design et ergonomiques avec le client.

3. Phase 3 : Test et validation (1 à 2 semaines)

- Réalisation de tests utilisateurs pour garantir une expérience fluide.
- Corrections et ajustements finaux basés sur les retours d'utilisation.

4. Phase 4 : Mise en ligne et formation (1 semaine)

- Déploiement des modifications sur le site en production.
- Organisation d'un briefing ou d'une formation sur l'utilisation des nouvelles fonctionnalités, avec remise d'un guide utilisateur.

MODALITES DE REMISE DES PROPOSITIONS

Le prestataire devra faire parvenir sa proposition (offre technique) par mail, **avant le 18/02/2025** à : Anthony TORRES (a.torres@aedh.org), Léo ZANNIER (l.zannier@aedh.org), Hortense DEL LITTO (h.dellitto@aedh.org) ET Amaria APINDA (princesseapinda@gmail.com). Pour tout renseignement complémentaire, veuillez vous adresser également à ces mêmes personnes.

Sous la référence : **AO_WEBSITE_ACTVBG2024**

La proposition devra comprendre :

- CV du prestataire ou description de l'agence
- Proposition de méthodologie de travail
- Rétroplanning
- Devis chiffré

