



Chargé.e de communication

H/F

PRÉSENTATION

Vous souhaitez intégrer une ONG de solidarité internationale qui œuvre pour un développement économique et social durable, en menant des projets de transition écologique ? Rejoignez-nous !

Travailler chez Acting for Life, c'est s'engager pour défendre des convictions, évoluer dans un environnement professionnel convivial, maintenir un bon équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle et découvrir de belles perspectives d'évolution professionnelle dans votre carrière grâce à la grande variété de nos projets internationaux.

Depuis 51 ans, Acting for Life lutte contre la pauvreté grâce à l'émergence d'organisations locales répondant aux défis de l'exclusion et de la vulnérabilité économique, en Afrique et en Amérique latine. Aujourd'hui présente dans 14 pays, l'ONG a développé des compétences, des savoir-faire et des partenariats dans trois domaines d'intervention : l'Agropastoralisme, les Systèmes Alimentaires et Écosystèmes (SAE) et la Formation et Insertion Professionnelle (FIP).

Pourquoi Acting for Life ?

Acting for Life se démarque grâce à un mode opératoire original et souple, basé sur une approche partenariale, qui offre des réponses sur-mesure aux besoins du territoire et de la population. Depuis 51 ans, nous œuvrons en continu pour renforcer les capacités des organisations de la société civile (OSC) des pays partenaires et leur rôle dans le développement local. Notre expertise en matière de conception et gestion de projet est reconnue par les bailleurs publics nationaux et internationaux.

Nous vous proposons d'incarner nos valeurs de solidarité et de professionnalisme en travaillant à nos côtés !

Mission

Nous recrutons, pour renforcer notre pôle Mécénat et Communication, un.e Chargé.e de communication (H/F) pour développer la notoriété d'Acting for Life en France et à l'étranger, promouvoir les projets de l'association, assurer le rayonnement de ses actions auprès de ses différentes cibles : institutionnels, mécènes et grands donateurs, entreprises, partenaires locaux, journalistes, prescripteurs et grand public.

Rattaché.e à la Responsable du pôle, vos principales missions sont les suivantes :

- ✓ Participer à la définition et mettre en œuvre la stratégie de communication off et on-line et du plan d'action annuel
- ✓ Assurer la gestion opérationnelle des actions de communication
- ✓ Concevoir des outils de communication pour les partenariats privés et les responsables programme,
- ✓ Effectuer une veille sectorielle et sur la communication digitale.
- ✓ Réaliser le reporting complet et régulier des opérations et les bilans annuels de nos activités et de la collecte digitales,
- ✓ Assurer le suivi budgétaire et la gestion des prestataires extérieurs,

1/ Communication Digitale :

- Animation des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, X),
- Gestion du back office et mise à jour du site web (Wordpress) et suivi du développement du site web avec le prestataire,
- Rédaction et réalisation des e-newsletter mensuelles,
- Étude de nouveaux dispositifs digitaux,
- Publication et diffusion annonces de recrutement.

2/ Communication Institutionnelle :

- Rédaction et élaboration du rapport annuel,
- Rédaction et élaboration d'autres supports : brochure, présentations génériques, etc.,
- Relations presse (rédaction d'articles, communiqués de presse, dossiers de presse, fichier media).

3/ Communication dédiée aux projets de terrain :

- Production d'un dossier de presse projet, d'outils de communication spécifiques, de kakémonos, fiches projets, etc.,
- Production de documents audiovisuels (vidéo, photos, interviews...),
- Appui et renforcement des compétences des organisations partenaires dans le cadre de formations en communication dans les pays d'intervention.

4/ Communication partenariats privés :

- Élaboration de présentations, visuels, fiches projets,
- Participation à l'élaboration des rapports ou supports de communication dédiés (books, vidéos, ...).

5/ Communication événementielle :

- Organisation, animation et logistique des événements internes (séminaire, réunions, assemblée générale) et externes (rencontres avec les partenaires financiers, etc.).

Profil recherché

De formation supérieure (master, CELSA, IEP, école de communication ou de commerce), vous avez au moins 2 ans d'expérience en communication, de préférence dans le milieu associatif ou en agence. Vous avez une réelle expérience dans la conduite de projets e-marketing ainsi qu'une bonne connaissance des sujets tracking, HTML, Analytics, SEO, SEM, SMO, expérience sur CMS (wordpress), solution de routage (Mailchimp) et de l'animation des réseaux sociaux.

Vous avez également un très bon niveau de culture générale et d'excellentes capacités rédactionnelles, mais aussi en création graphique (Suite Adobe : InDesign, Illustrator Photoshop).

Vous êtes :

- doté.e d'un excellent relationnel (travail en équipe et contact prestataires), d'une aisance pour dialoguer avec tous types d'interlocuteurs (journalistes, représentants institutionnels, entreprises, grands donateurs, personnalités diverses...), et de créativité.
- autonome et disposé.e d'une bonne capacité d'organisation,

- en adhésion aux valeurs d'Acting for Life.

Vous avez un très bon niveau d'anglais écrit et oral et de préférence une bonne aisance en espagnol.

Conditions :

- Rémunération autour de 30.000 € brut annuel, selon profil et expérience
- Contrat à durée indéterminée
- Poste à pourvoir : juin ou juillet 2024
- Temps de travail : temps complet
- Localisation du poste : Aéroport Roissy CDG (immeuble Le Dôme, Roissypôle)
- Disponibilité pour environ 4 déplacements de 7 à 10 jours chaque année, dans les pays où se déroulent les projets d'Acting for Life (Afrique de l'Ouest et Amérique latine)
- Accord d'entreprise offrant la possibilité de télétravailler jusqu'à 150 jours par an pour un emploi à temps plein
- Prise en charge à 50% du titre de transport et de la mutuelle obligatoire

Pour postuler envoyer votre lettre de motivation et votre CV intégrant quelques références à recrutement@acting-for-life.org, objet « Chargé de communication ».