



Stagiaire (H/F) – Direction Méditerranée-Asie

Réf : MED029

CFI, l'agence française de développement médias, filiale du groupe France Médias Monde (FMM), recrute pour 6 mois un ou une stagiaire « Communication » pour le projet Voix en Exil au sein de sa Direction Méditerranée-Asie.

Lieu et exercice du stage : Le stage est basé au siège à Issy les Moulineaux (France). Dans le cadre de ses missions, la ou le stagiaire pourra être amené-e à se déplacer ponctuellement en France ou à l'étranger pour des événements liés au projet.

Date de début du stage : A définir selon le calendrier scolaire, début du stage souhaité à partir du 17 février 2025 pour une durée de 6 mois, avec fin de stage en août 2025.

Mission : Assister l'équipe du projet Voix en Exil sur tous les aspects communication du projet afin de donner plus de visibilité au projet. La ou le stagiaire pourra être amené-e à assister l'équipe du projet dans la réalisation d'autres tâches quotidiennes liées à la mise en œuvre du projet.

La mission confiée au ou à la stagiaire portera essentiellement sur :

- Mise à jour de la page du projet publiée sur le site de CFI (documents importants, portraits, contacts, événements)
- Création d'une page LinkedIn du projet, gestion et animation quotidienne de cette page, en lien avec l'équipe communication de CFI et les équipes communications des organisations mettant en œuvre le projet : actualités du projet, événements, interviews, articles, éclairages sur les thématiques liées au projet
- Réalisation d'une veille hebdomadaire sur les événements pertinents pour le projet, les initiatives similaires en Europe et à l'international, les actualités des journalistes du programme Voix en Exil etc.
- Réalisation de supports de communication et contenus visuels sur le projet (brochures, présentations PowerPoint etc.)
- Soutien dans l'organisation d'événements divers (promotion du projet, panels, interviews etc.)
- Contribution à des travaux transversaux en lien avec le projet
- Préparation, participation et rédaction de comptes-rendus de réunion.

Profil recherché :

- Actuellement en Master 1 ou 2, dans le domaine de la Communication
- Intérêt marqué pour les thématiques du projet (journalisme, exil, migrations) et les relations internationales
- Une bonne maîtrise des outils de communication et des réseaux sociaux
- Une connaissance de l'aide au développement internationale serait un atout
- Très grande rigueur, réactivité et capacité à organiser son travail
- Capacité à travailler en équipe, esprit d'initiative, créativité et sens du relationnel
- Maîtrise avérée de Microsoft 365 (Word/PowerPoint/Excel/Teams) et des plateformes collaboratives (Notion, Miro etc.)

- Maîtrise de Canva et/ou Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Notions de montage vidéo (Premiere Pro, CapCut, etc.)
- Excellentes qualités rédactionnelles en français et en anglais.

Compétences linguistiques recherchées :

- Français (niveau bilingue)
- Anglais courant (à l'écrit et à l'oral)

Systèmes d'information utilisés :

- Microsoft 365

Gratification :

Le stage est gratifié au montant minimum légal en vigueur. Le ou la stagiaire bénéficie d'une subvention employeur au restaurant d'entreprise, d'une prise en charge de 50% de son abonnement de transport en commun et d'un jour de congés par mois de stage réalisé.

La durée hebdomadaire du stage est de 35 heures.

Les candidatures en français (CV + Lettre de motivation) devront être adressées à recrutement-medasie@cfi.fr avant le 21 février 2025 avec la référence « MED029 » en objet.

« En ligne avec la stratégie genre de CFI, le présent texte applique les règles prévues dans notre charte d'écriture égalitaire qui impliquent notamment l'utilisation de l'accord dit de proximité et l'utilisation modérée du point médian »