

AVIS DE PUBLICATION D'APPEL D'OFFRES CREATION, REDACTION, IMPRESSION, PERSONNALISATION ET ROUTAGE 2024

Référence de publication : **FR-PA-MKG-202402**

Date de publication : **2 mai 2024**

Date butoir : **13 juin 2024**

Action contre la Faim (ACF), fondée en 1979, est la principale ONG, reconnue d'utilité publique, de lutte contre la faim dans le monde.

Notre mission est de sauver des vies en éliminant la faim par la prévention, la détection et le traitement de la sous-nutrition, en particulier pendant et après les situations d'urgences liées aux conflits et aux catastrophes naturelles. Nous intervenons dans près de 50 pays, venant en aide à environ 21 millions de personnes par le biais de nos différents domaines d'expertises : Nutrition et santé, Sécurité alimentaire et des moyens d'existence, Eau, assainissement et Hygiène, Santé mentale et pratiques de soins infantiles et Plaidoyer.

Nos valeurs sont : Indépendance / Neutralité / Non-Discrimination / Accès libre et direct aux victimes / Professionnalisme / Transparence.

Dans le cadre de sa stratégie de développement des ressources issues des libéralités et de la Philanthropie, ACF effectue un appel d'offres de Création, rédaction, impression, personnalisation et routage. ACF attend donc des soumissionnaires que ceux-ci soient spécialisés dans ces domaines et qu'ils posent toutes les questions utiles afin d'assurer à ACF que les solutions proposées répondent à l'ensemble des prestations définies dans le présent appel d'offres.

- L'atteinte des objectifs définis dans le présent cahier des charges : Une excellente qualité de service ;
- Une maîtrise et une optimisation de ses coûts ;
- Le respect des délais contractuels ;
- Sa capacité à disposer des moyens et des compétences nécessaires pour mener à bien les prestations ;
- La sécurité et la confidentialité des données
- Une coopération étroite et loyale dans le cadre de l'exécution de leurs obligations respectives, notamment en termes de conseil et de proactivité ;
- Une communication fluide et respectueuse pour assurer une bonne relation de travail
- Un engagement de coopérer avec tout tiers désigné par ACF, notamment dans le cadre de la réversibilité.

L'objectif de l'appel d'offres est de solliciter des offres compétitives et de signer un contrat de deux ans renouvelable deux fois un an, avec un ou plusieurs prestataires, pour la réalisation des prestations suivantes réparties en deux lots (descriptif mentionné dans le CDC technique) :

La prestation comprend :

LOT 1 : la création et la rédaction

LOT 2 : l'impression, la personnalisation et le routage (Ce lot comprend l'impression des différents éléments de la campagne, le façonnage, la personnalisation de certains éléments, la mise sous pli, l'affranchissement et le dépôt postal).

Nb. Les soumissionnaires ont la possibilité de répondre au lot de leur choix ou à la combinaison des deux lots. ACF se réserve le droit d'attribuer à aucun, un ou plusieurs prestataires la totalité ou une partie d'un ou plusieurs lots.

Les différentes étapes sont présentées en détail dans le cahier des charges.

Le dossier complet d'appel d'offres peut être demandé à Mme Justine CUVELIER à l'adresse suivante :

jcuvelier@actioncontrelafaim.org

En mettant en copie :

Leila BAHLOUL : lbahloul@actioncontrelafaim.org

Manon BESSON : mbesson@actioncontrelafaim.org

Rachel ROQUE : roque@actioncontrelafaim.org

La date limite de la remise des offres est fixée au **jeudi 13 juin 2024**, 18h (heure de Paris).