

## **Cahier des charges consultant.e graphiste**

La Fédération Internationale pour les Droits Humains (FIDH) est une organisation internationale non gouvernementale basée en France dont la mission est de promouvoir le respect des principes inscrits dans la Déclaration universelle des droits de l'Homme. La FIDH est une fédération de 192 associations nationales de défense des droits de l'Homme actives sur les cinq continents. Nous défendons les droits civils, politiques, économiques, sociaux et culturels définis dans la Déclaration universelle des droits de l'Homme.

**Vous pouvez nous retrouver sur nos réseaux sociaux :**

<https://www.fidh.org/fr>

<https://www.instagram.com/fidh/>

<https://www.facebook.com/FIDH.HumanRights>

[https://twitter.com/fidh\\_fr](https://twitter.com/fidh_fr)

<https://www.youtube.com/c/FidhOrg/videos>

**Objectif :**

Vous assurez la conception des supports graphiques et le déploiement des outils de communication pour développer la visibilité de la FIDH, en lien avec le département communication et principalement l'équipe de communication opérationnelle,

Vous travaillez en vous appuyant sur l'identité visuelle de la FIDH et de son Observatoire pour la protection des défenseurs des droits humains (OBS programme conjoint FIDH-OMCT), et ce afin d'assurer la cohérence et la visibilité de ses publications web et print. Déclinaison de l'identités visuelles, création graphique de supports de communication (dossier de presse, brochures, campagnes presse/web...)

**Modalités :**

La mission sera réalisée sur le lieu de travail choisi par la consultant.e. Le.a consultant.e pourra être amené.e à se rendre au siège de la FIDH à Paris pour des réunions de travail.

Le.la consultant.e couvrira ses propres frais de fonctionnement (frais de communication, frais d'équipement informatique et bureautique).

Le.la consultant.e signera un contrat de prestation de services avec la FIDH et s'engagera, à travers une clause de confidentialité, à ne pas communiquer, sur le contenu de sa mission avec des tiers extérieurs à la FIDH.

**Compétences :**

Nous recherchons un/une graphiste ayant une démarche engagée, qui apprécie de travailler avec des ONG et des associations.

Cette personne doit avoir un Intérêt pour les relations internationales et être sensible aux enjeux liés aux droits humains.

Il/elle doit être designer graphique print & web  
Motion design

## Infographiste

Une expérience de 10 ans en direction artistique est demandée.

Maîtrise des outils : Adobe Creative Suite • Adobe XD / Figma • Microsoft Poweprpoint  
Microsoft word • Wordpress

After effect

Maîtrise de l'anglais

Graphisme varié, utilisant toutes sortes de supports (collage, dessin, photos...)

Elle s'adresse à une personne qui a un statut de travailleur indépendant ou bien une auto-entreprise spécialisée dans l'accompagnement et la conception graphique.

La mission à une durée de 12 mois et peut débuter à partir du 1 mars 2025.

Le budget mensuel pour cette prestation de service est de 2739€ TTC.

Les critères d'attribution pour un.e consultant.e graphiste :

1. Expérience professionnelle (40 %) :
  - Nombre d'années d'expérience dans le graphisme.
  - Nombre d'années d'expérience en tant que directeur.trice artistique
  - Réalisations pertinentes dans le domaine (portfolios et projets similaires).
2. Créativité et compétences techniques (30 %) :
  - Capacité à produire des concepts originaux et innovants.
  - Maîtrise des logiciels de design graphique (ex. Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, After effect...).
3. Réactivité et respect des délais (20 %) :
  - Capacité à travailler sous pression et à respecter les échéances.
  - Disponibilité et flexibilité face aux modifications ou ajustements demandés.
4. Compétences en communication (10 %) :
  - Qualité des échanges et capacité à bien comprendre les attentes du client.
  - Compétences linguistiques.

Nous vous remercions d'adresser votre dossier (CV, note technique avec compréhension des termes de référence et proposition méthodologique pour mener cette consultance, offre financière), par e-mail, en précisant dans l'objet de votre e-mail la référence (Candidature Consultant.e Graphiste – [Nom Prénom]), à l'adresse : achats@[fidh.org](mailto:achats@fidh.org)