

## **OFFRE D'EMPLOI : POLLINIS RECRUTE UN·E CHARGÉ·E DES RÉSEAUX SOCIAUX (CDI) – Paris**

### **QUI SOMMES NOUS ?**

POLLINIS est une ONG indépendante, financée exclusivement par les dons des citoyens, qui agit pour enrayer le déclin des abeilles domestiques et sauvages, et pour une agriculture qui respecte tous les pollinisateurs. L'association compte plus d'un million de sympathisants et environ 20 000 donateurs. Elle vise un changement rapide des politiques publiques au niveau national et européen sur l'agriculture et l'environnement et participe directement à la mise en place de solutions efficaces pour protéger les abeilles et les autres insectes pollinisateurs essentiels.

Pour en savoir plus : [www.pollinis.org](http://www.pollinis.org)

Pour faire connaissance avec l'équipe et notre combat : [POLLINIS 10 ANS DE COMBAT](#)

### **MISSIONS**

Sous la supervision de la Responsable des médias sociaux et en étroite collaboration avec les pôles Rédaction et Mobilisation, la ou le chargé·e des réseaux sociaux devra :

- Contribuer à la stratégie éditoriale digitale ;
- Participer à la tenue du calendrier de publications sur l'ensemble des plateformes utilisées – Instagram, Facebook, Threads, LinkedIn et X ;
- Trouver des idées et créer des contenus adaptés (images, textes et vidéos) pour mettre en avant l'association et sensibiliser et mobiliser le grand public à nos actions ;
- Interagir avec nos abonnés et créer un lien fort avec notre communauté sur les réseaux sociaux ;
- Tenir un suivi statistique et effectuer des reportings réguliers avec analyses des performances et propositions d'améliorations ;
- Définir et mettre en œuvre le marketing d'influence (ciblage, prise de contact, suivi) ;
- Collaborer avec le Responsable acquisition pour gérer les social media ads ;
- Effectuer une veille sur les réseaux sociaux de notoriété, sectorielle et concurrentielle.

## COMPÉTENCES REQUISES

- Bonne connaissance et maîtrise des réseaux digitaux ;
- Excellentes qualités rédactionnelles, esprit de synthèse et souci du détail ;
- Créativité dans le traitement des sujets (propositions d'angle et de formats) dans le respect de la ligne éditoriale et l'ADN de POLLINIS (rigueur scientifique et engagement militant) ;
- Connaissances des logiciels de production de contenus digitaux (Canva, Later...) ;
- Capacité à intégrer et appliquer la charte graphique et les codes esthétiques/artistiques de POLLINIS ;
- Appétence pour le décryptage de sujets scientifiques et juridiques complexes, et capacité à les restituer sans faire de concessions sur la précision de l'information ;
- Capacité à s'appropriier les sujets de l'association et travailler en équipe ;
- Sens de l'initiative, curiosité, dynamisme ;
- Intérêt pour la défense de l'environnement et les causes défendues par POLLINIS, désir de faire bouger les choses.
- Bon niveau d'anglais.

## PROFIL RECHERCHÉ

Bac+4-5 dans le secteur de la communication, des sciences politiques, du journalisme ou équivalent. Une première expérience dans un poste similaire souhaitée, de préférence dans une ONG et/ou un média.

## CONDITIONS

CDI à pourvoir dès que possible. Temps complet. Poste basé à Paris (75002) avec jours de télétravail possible. Salaire selon profil et expérience + titres restaurant + mutuelle + indemnités transport. 35 jours de congés payés par an. Envoyez CV et lettre de motivation à [recrutement@pollinis.org](mailto:recrutement@pollinis.org)

## POURQUOI REJOINDRE POLLINIS ?

- Un travail qui a du sens, qui défend la biodiversité et l'intérêt général ;
- Une équipe motivée, convaincue et bienveillante qui comprend des profils variés : chercheuses, juristes, journalistes, chargé·e-s de projets... ;
- Courbe d'apprentissage importante sur les enjeux liés à la biodiversité ;
- Des locaux au cœur de Paris, au métro Bourse et Grands Boulevards.

---

POLLINIS

10, RUE SAINT MARC • 75002 PARIS  
+33 1 40 26 40 34 • CONTACT@POLLINIS.ORG • WWW.POLLINIS.ORG

