



**Artisans
du Monde**

Pour un commerce
équitable



CATALOGUE DE FORMATIONS



© Tim Driven



© Nils Dupuy

2024

Artisans du Monde, mouvement associatif fort de 50 ans d'expérience du commerce équitable et d'éducation populaire, a pour ambition de construire un monde juste, solidaire, inclusif et écologique.

Ce projet ne saurait se réaliser sans la motivation et l'énergie des militant-es, des bénévoles, des salarié-es engagé-es chaque jour dans le commerce équitable, dans l'économie sociale et solidaire, dans l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale et plus largement dans l'éducation populaire.

Les formations de la Fédération Artisans du Monde sont donc conçues pour former des acteurs et actrices de changement pour transformer la société en s'impliquant dans des alternatives au modèle économique dominant et en améliorant leurs pratiques éducatives.

La Fédération Artisans du Monde est agréée « **association complémentaire de l'enseignement public** », reconnue « **association d'éducation populaire** » et conventionnée par le ministère de l'Éducation nationale.

La Fédération Artisans du Monde est un **organisme de formation professionnelle**, certifié Qualiopi, label qualité délivré par l'État au titre de ses « actions de formations »



→ Si vous êtes salarié-es, utilisez votre plan de formation pro : faites prendre en charge vos frais par votre OPérateur de COmpétences (OPCO).

Ces formations sont réalisées grâce au concours financier de :



FDVA

FONDS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA VIE ASSOCIATIVE



INTENTIONS PÉDAGOGIQUES

La Fédération Artisans du Monde identifie la question des inégalités et des injustices mondiales comme un problème complexe et systémique.

Son intention est donc, par la formation citoyenne, de renforcer la société civile dans sa compréhension de ce système complexe afin qu'elle puisse participer à la mise en œuvre d'alternatives.

Par son offre de formations, la **fédération Artisans du Monde a l'intention de :**

- Donner des clefs de **compréhension du monde**,
- Favoriser **l'analyse critique et systémique** de la complexité du monde,
- Susciter l'action et **la participation**.

La Fédération Artisans du Monde favorise les méthodes **participatives**, basées sur l'échange, le savoir partagé et l'expérimentation pour la création des apprentissages, tout en fournissant son analyse théorique du système **et de son expérience de 50 ans de pratique** du commerce équitable.

Modalités pédagogiques

En présentiel : les formations se déroulent sur une ou plusieurs journées de 7h (durée spécifiée à chaque session).

En ligne : les modules en ligne durent 3h maximum, sur un logiciel libre, crypté et opensource offrant de multiples fonctionnalités participatives.

Méthodes pédagogiques

Chaque session de formation alterne des ateliers d'échanges, des apports théoriques, des mises en situation, des exercices d'appropriation et des débats.

Évaluations : l'acquisition de compétences et la satisfaction sont mesurées par des questionnaires en fin de session.

Besoin d'un accompagnement spécifique ?

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Contactez-nous !

TARIFS

Les tarifs ci-dessous sont exprimés TTC par jour et par personne :

Bénévole externe AdM
..... 40 €

Bénévole interne AdM **
..... 20 €
de groupe AdM
≥ 5 personnes ··· 15 €/p.
≥ 10 personnes ··· 10 €

Solidaire*/ **
..... 10 €

Formation professionnelle
..... 300 €

Les visios sont gratuites pour les participant-es.

--
* allocataire du RSA, au chômage ou étudiant-es > sur justificatifs

--

--
** Pour les formations en partenariat avec ritimo et Starting Block, le tarif par jour et par personne est de :
· bénévole interne : 30 €
· solidaire : 15 €
Les autres tarifs sont inchangés.

INSCRIPTIONS

Toutes les inscriptions s'opèrent **en ligne** sur www.artisansdumonde.org/formations

Vous êtes salarié-e ?

La formation professionnelle en France est un droit, profitez-en ! N'hésitez pas à solliciter la prise en charge de votre formation par l'organisme auquel votre structure cotise.

→ Demandez une convention, un devis et le programme pour faire votre demande de prise en charge de tous vos frais à votre OPCO. **Et inscrivez-vous normalement sur le site.**

L'inscription est validée :

- **pour les formations pro** : dès la réception de la convention signée et tamponnée,
- **pour les personnes externes au réseau** : dès réception du règlement (chèque à l'ordre de la Fédération Artisans du Monde) au moins 6 jours avant la formation (avec les justificatifs pour le tarif solidaire).
- **pour les bénévoles du réseau** : dès l'inscription (règlement sur facture après la formation).

Si votre inscription est validée, au moins une semaine avant la formation **vous recevez une invitation avec les détails pratiques et le règlement intérieur !**

Si vous devez annuler, prévenez au moins trois jours à l'avance sinon, l'inscription reste due.

POUR TOUS RENSEIGNEMENTS :

Contactez Erika Girault
01 83 62 92 04
e.girault@artisansdumonde.org

DES FORMATIONS À LA DEMANDE ET SUR MESURE !

Comment organiser une ou plusieurs formation(s) dans votre structure ?

→ **Contactez Erika Girault**

e.girault@artisansdumonde.org

exprimez vos attentes et demandez un devis.

Si vous êtes des salarié·es, demandez une prise en charge par votre Opérateur de Compétences (OPCO).

→ **Le formateur ou la formatrice entrera en contact avec vous pour recueillir vos attentes et nous vous assisterons dans sa mise en place.**

La formation de vos rêves n'apparaît pas dans ce catalogue ?

Tout n'est pas perdu ! Notre équipe de formateurs et de formatrices peut adapter ses formations à (presque) toutes vos attentes, pourvu qu'elles aient un lien soit avec le commerce équitable ou l'économie sociale et solidaire, soit avec l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale.

AGENDA

→ **Trouvez le programme 2024 à la page 29**

L'agenda des formations et/ou des webinaires est **mis à jour régulièrement sur le site internet** :

surveillez-le pour connaître les dates et lieux de nos formations !

www.artisansdumonde.org/formations

→ **Formez-vous à votre rythme**

Des formations en ligne sont postés sur la plateforme européenne d'éducation au commerce équitable, en plusieurs langues.

www.fairsharetraining.eu



Sommaire :

Les formations sont réparties dans les catégories suivantes :

Les mécanismes du commerce équitable
..... p 5 à 10

Les enjeux du commerce équitable
..... p 11 à 14

Éduquer au commerce équitable
..... p 15 à 20

Agir pour le commerce équitable
..... p 21 à 23

Tout spécialement pour AdM
..... p 24 à 28

L'ÉQUIPE DE FORMATION

par ordre alphabétique :



Erika Girault est formatrice en éducation populaire et praticienne du commerce équitable, de l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale.

01 83 62 92 04 | e.girault@artisansdumonde.org



Gérald Godreuil est engagé dans le mouvement depuis plus de 25 ans. Il dirige l'association et la représente dans les collectifs partenaires.

01 83 62 92 01 | g.godreuil@artisansdumonde.org



Juliette Claude est chargée d'éducation au commerce équitable, spécialisée dans le dispositif Jeunes en Action pour le Commerce Équitable, et en charge du bénévolat et de l'engagement.

01 83 62 92 05 | j.claude@artisansdumonde.org



Karim Lemond est en charge de la communication externe, spécialisé sur les questions de mobilisations citoyennes

01 83 62 92 07 | k.lemond@artisansdumonde.org



Lisa Serero dirige l'association et coordonne le pôle « mobilisations ». Elle représente le mouvement dans les collectifs partenaires.

01 83 62 92 10 | l.serero@artisansdumonde.org



Avec la complicité de l'équipe administrative :

Tatiana Maslakova & Marie-Laure Falson

Pour vous aider dans toutes vos démarches de mise en place des formations, avant ou après la formation.

01 83 62 83 93 | ml.falson@artisansdumonde.org

LES MÉCANISMES DU COMMERCE ÉQUITABLE

LES FONDAMENTAUX DU COMMERCE ÉQUITABLE

Cette formation est généraliste. Elle peut être un préalable à toutes les autres formations.

A qui s'adresse la formation ? Toute personne curieuse d'approfondir ses connaissances sur les mécanismes du commerce équitable.

Prérequis : aucun.

Objectif : elle permet de mieux comprendre le commerce équitable, son fonctionnement, ses mécanismes, les structures constitutrices et sa visée transformatrice.

A la fin de la formation, les participant·es

- ont acquis des connaissances sur le fonctionnement du commerce équitable
- ont développé leur esprit critique sur le commerce équitable
- sont capables de parler du commerce équitable

Contenu

- Les cadres réglementaires,
- Les principes,
- Les acteurs et actrices des filières,
- Les labels,
- Les impacts.

DURÉE

7h00 / 1 journée
en présentiel

AGENDA

À la demande.

FORMATEUR OU

FORMATRICES

Gérald Godreuil
Erika Girault
Lisa Serero

LES MÉCANISMES DU COMMERCE ÉQUITABLE

LES GARANTIES DU COMMERCE ÉQUITABLE

A qui s'adresse la formation ? Toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le commerce équitable (animation en ECSI, ventes alternatives, solidarité internationale) ou curieuses de mieux le comprendre (étudiant·es, etc.).

Prérequis : aucun.

Objectif : comprendre les spécificités des différents systèmes de garantie reconnus du commerce équitable et savoir en parler.

A la fin de la formation, les participant·es

- connaissent les labels de commerce équitable
- ont analysé les différentes approches de commerce équitable (à travers les garanties)
- sont capables d'expliquer à leurs pairs.

Contenu

- Retour sur les principes de commerce équitable,
- Présentation des différentes approches de commerce équitable,
- Présentation des systèmes reconnus (y compris garantie nord),
- Zoom sur WFTO et FairTrade International,
- Enquêtes produits,
- Transparence : les décompositions de prix.

DURÉE

7h00 / 1 journée
en présentiel

AGENDA

À la demande

FORMATEUR OU FORMATRICE

Gérald Godreuil
Erika Girault

LES MÉCANISMES DU COMMERCE ÉQUITABLE

LES FILIÈRES DE COMMERCE ÉQUITABLE

A qui s'adresse la formation ? Toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le commerce équitable (animation en ECSI, ventes alternatives, solidarité internationale) ou curieuses de mieux le comprendre (étudiant·es, etc.).

Prérequis : aucun.

Objectif : comprendre l'organisation d'une filière de commerce équitable (sa structuration, son fonctionnement, les acteurs et actrices de la chaîne du commerce équitable) et savoir en parler.

A la fin de la formation, les participant·es

- ont déconstruit leurs idées reçues sur les membres des organisations productrices
- sont capables d'identifier des filières de commerce équitable
- identifient les impacts du commerce équitable

Contenus

- Sociologie des producteurs et productrices,
- Décryptage de la filière,
- Les effets du commerce équitable sur les conditions de vie des producteurs et productrices,
- Appropriation des éléments.

DURÉE

7h00 / 1 journée
en présentiel

AGENDA

À la demande

FORMATRICES

Erika Girault ou
Gérald Godreuil

LES MÉCANISMES DU COMMERCE ÉQUITABLE

COMBATTRE LES IDÉES REÇUES SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

A qui s'adresse la formation ? Toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le commerce équitable (animation en ECSI, solidarité internationale) ou curieuses de mieux le comprendre (étudiant-es, etc.).

Prérequis : aucun.

Objectif : déconstruire certaines idées reçues, favoriser une vision systémique du commerce équitable.

A la fin de la formation, les participant-es

- ont acquis des connaissances générales à propos de leurs questionnements
- ont échangé et débattu sur les enjeux du commerce équitable
- sont capables de construire les argumentaires pour répondre à leurs questions.

DURÉE

7h00 / 1 journée
en présentiel

AGENDA

À la demande

FORMATRICES OU FORMATEUR

Erika Girault ou
Lisa Serero ou
Gérald Godreuil

Contenus

- Récolte de toutes les questions des participant-es, sans exception.
- Construction collective d'argumentaires
- Apports théoriques et positionnements stratégiques d'Artisans du Monde
- Atelier d'appropriation (sous forme adaptée de théâtre forum)

LES MÉCANISMES DU COMMERCE ÉQUITABLE

MIEUX CONNAÎTRE ARTISANS DU MONDE

→ La visio d'accueil et d'approfondissement

A qui s'adresse la formation ? Toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le commerce équitable, l'animation en ECSEI, la solidarité internationale, l'écologie, ou curieuses de mieux comprendre les mécanismes du commerce équitable.

Prérequis : aucun.

Objectif : connaître le mouvement associatif Artisans du Monde.

A la fin de la formation, les participant·es :

- ont acquis des connaissances sur les mécanismes de construction des prix dans le commerce international dominant et équitable
- ont échangé sur les enjeux politiques qui traversent le mouvement
- sont capables de construire leurs stratégies d'association

Contenus :

- **module 1 :** découverte du mouvement, de ses activités, des outils & espaces disponibles pour les nouvel·les bénévoles
- **module 2 :** naissance d'un mouvement – contexte politique, économique, valeurs et spécificités
- **module 3 :** les spécificités d'Artisans du Monde – quel plan d'action au niveau local ?

DURÉE

3h00
en visio

AGENDA

#1 | 26.10.23

#2 | 12.02.24

#3 | 06.05.24

-

#1 | 26.10.24

→ 9h30-12h30

FORMATRICE

Erika Girault

LES MÉCANISMES DU COMMERCE ÉQUITABLE

LE COMMERCE ÉQUITABLE LOCAL & CIRCUITS COURTS

A qui s'adresse la formation ? A toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le commerce équitable (animation en ECSI, solidarité internationale, distribution de produits équitables, circuits courts) ou curieuses de mieux comprendre les filières locales ou d'origine française.

Prérequis : aucun.

Objectif : comprendre les filières de commerce équitable nord et savoir construire des partenariats.

A la fin de la formation, les participant-es

- ont acquis des connaissances sur le commerce équitable
- ont échangé et débattu sur les enjeux communs des circuits courts, commerce local et équitable
- sont capables de construire les argumentaires pour établir des partenariats locaux.

DURÉE

7h00 / 1 journée
en présentiel

AGENDA

À la demande

FORMATEUR OU FORMATRICE

Gérald Godreuil
Erika Girault

Contenus

- Glossaire (commerce solidaire, éthique, filières nord, origine France) ;
 - La politique de partenariats Nord d'AdM : le choix de ses partenaires ;
 - Enquête produit : reconnaître les labels officiels de commerce équitable nord ;
- Le poids du marché du commerce équitable nord.

LE COMMERCE ÉQUITABLE ET MIGRATIONS

A qui s'adresse la formation ? A toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le commerce équitable, l'animation en ECSI, la solidarité internationale ou curieuses de mieux comprendre les liens entre la question des migrations et le commerce équitable.

Prérequis : aucun.

Objectif : comprendre le rôle que peut tenir le commerce équitable, dans toutes ses dimensions, à propos des migrations.

A la fin de la formation, les participant-es

- ont acquis des connaissances sur les migrations mondiales dans l'histoire
- ont questionné les stéréotypes sur les migrations
- sont capables d'établir les liens entre migrations et commerce équitable et savoir en parler.

Contenus

- Les idées reçues sur les personnes migrantes et les statistiques mondiales (en jeu!),
- Lexique des migrations,
- Les causes des migrations à travers une approche systémique,
- Zoom : genre et migrations ,
- Zoom : climat et migrations,
- Les liens avec le commerce équitable.

DURÉE

7h00 / 1 journée
en présentiel

AGENDA

À la demande

FORMATRICES

Lisa Serero
Erika Girault

LE COMMERCE ÉQUITABLE ET LE CLIMAT

A qui s'adresse la formation ? A toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le commerce équitable (animation en ECSI, solidarité internationale) ou curieuses de mieux comprendre la contribution du commerce équitable dans la lutte contre les dérèglements du climat.

Prérequis : aucun.

Objectif : comprendre les liens entre le dérèglement climatique et le système économique mondial, ainsi que le fonctionnement du commerce équitable.

A la fin de la formation, les participant-es

- ont acquis des connaissances sur l'état du climat
- ont échangé sur les défis climatiques et le système économique mondial pour les relever
- sont capables d'établir les liens entre commerce équitable et climat et d'en parler.

Contenus

- Revue des dernières analyses du GIEC* sur l'état du climat,
- Les mécanismes du système économique dominant,
- Les liens entre commerce équitable et le climat à chaque étape des filières, et dans toutes ses dimensions (alternative économique, éducative, et politiques).

* *Groupement Intergouvernemental des expert-es sur le Climat*

DURÉE

7h00 / 1 journée
en présentiel

AGENDA

À la demande

FORMATRICE OU FORMATEUR

Lisa Serero
Gérald Godreuil

LE COMMERCE ÉQUITABLE ET LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

A qui s'adresse la formation ? A toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le commerce équitable (animation en ECSI, ventes alternatives, solidarité internationale) ou curieuses de mieux le comprendre (étudiant·es, etc.).

Prérequis : aucun.

Objectif : comprendre que les objectifs de développement durable (ODD) ne sauront être atteints sans une transformation majeure du système économique mondial.

A la fin de la formation, les participant·es

- ont acquis des connaissances sur le programme des ODD et sur le commerce équitable,
- ont développé une approche critique des ODD,
- sont capables de créer des liens entre le commerce équitable et les ODD.

Contenus

- Le commerce équitable (principes, filières, acteurs),
- Le programme des ODD,
- Les liens entre les deux notions à travers les impacts observés du commerce équitable.

DURÉE

7h00 / 1 journée
en présentiel

AGENDA

À la demande

FORMATRICE

Lisa Serero

LE COMMERCE ÉQUITABLE ET L'ÉGALITÉ DES GENRES

A qui s'adresse la formation ? A toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le commerce équitable (animation en ECSI, solidarité internationale) ou curieuses de mieux comprendre l'impact du CE sur l'égalité des genres.

Prérequis : aucun.

Objectif : comprendre la manière dont l'économie sociale et solidaire, et spécialement le commerce équitable, favorisent l'empouvoirement des femmes et visent l'égalité femmes-hommes.

A la fin de la formation, les participant-es

- ont acquis des connaissances sur les enjeux féministes du commerce équitable,
- ont échangé et débattu sur l'intersection de l'économie sociale et solidaire et du féminisme
- sont capables de construire des argumentaires pour convaincre

Contenus

- L'illusion de l'égalité,
- Les mécanismes patriarcaux du modèle économique dominant,
- Les liens entre commerce équitable, ou plus largement économie sociale et solidaire, et égalité des genres.

DURÉE

7h00 / 1 journée
en présentiel

AGENDA

À la demande

FORMATRICES

Lisa Serero ou
Erika Girault

ÉDUCER AU COMMERCE ÉQUITABLE

W.E.C.S.I.

Week-end de formation en Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale

A qui s'adresse la formation ?

Aux animateurs et animatrices ou enseignant-es qui débutent et qui souhaitent approfondir leurs compétences et connaissances en ECSI.

Prérequis : aucun.

Objectif : renforcer ses capacités en ECSI afin de susciter l'action citoyenne en faveur de la solidarité.

A la fin de la formation, les participant-es

- ont acquis des connaissances en pédagogie et sur les méthodes participatives,
- ont expérimenté des supports pédagogiques et questionné leur posture,
- sont capables de construire des séances éducatives adaptées.

Contenus

- Définition de l'ECSI et échanges sur sa visée transformatrice et politique,
- Notions de pédagogie active et découverte d'outils,
- Caractéristiques des publics,
- Posture et intelligences multiples,
- Construction d'une action éducative et son évaluation.

DURÉE

21h00 / 3 journées
en présentiel

AGENDA

**du 2 au 4 février
à Paris**

→ s'inscrire sur
www.ritimo.org

FORMATRICES

Erika Girault
Virginie Duval (ritimo)
Marion Niclot
(Starting Block)

En partenariat avec :

STARTING  BLOCK
PROVOCATEURS DE SOLIDARITÉ

 ritimo
le changement par l'Info !

ÉDUCER AU COMMERCE ÉQUITABLE

S.E.C.S.I.

Semaine de formation en Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale

A qui s'adresse la formation ? Aux animateurs et animatrices en ECSI ou enseignant-es, voulant faire un pas de côté pour repenser et renforcer ses pratiques ou se professionnaliser.

Prérequis : être animateur ou animatrice professionnel-le, bénévole ou salarié-e : animer au moins 10 séances d'ECSI par an.

Objectif : renforcer ses capacités et ses compétences en ECSI pour être plus efficace dans ses pratiques.

A la fin de la formation, les participant-es :

- ont acquis des connaissances en pédagogie (approches et arborescence pédagogique),
- ont questionné leur posture et échangé entre pairs,
- ont commencé à construire leurs projets pédagogiques de l'année.

Contenus :

- Retour sur le contexte historique de l'ECSI,
- Compréhension commune de l'éducation populaire,
- Construction de son projet pédagogique (de l'identification des objectifs au choix des méthodes, outils et supports) et son évaluation,
- Connaissance de son profil d'animation,
- Questionnements sur la posture et mesure de sa volonté d'influence,
- Utilisation de l'intelligence collective pour sortir de situations concrètes insatisfaisantes,
- Découverte d'outils et partage d'expérience.

DURÉE

28h00 / 5 journées
en présentiel

AGENDA

**Du 26 au 30 août
en Île-de-France**

→ s'inscrire sur
www.ritimo.org

FORMATRICES

Erika Girault
Virginie Duval (ritimo)
Marion Niclot
(Starting Block)

En partenariat avec :



CONSTRUIRE DES OUTILS PÉDAGOGIQUES D'ECSI

A qui s'adresse la formation ? A toutes les personnes qui ont une envie, un besoin de construction d'outil pédagogique (plutôt de jeu) en Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale.

Prérequis : avoir un besoin d'outil pédagogique.

Objectif : comprendre la méthode « MDA » de construction d'outils pédagogiques et commencer la construction de son outil.

A la fin de la formation, les participant-es

- ont acquis des connaissances et compétences sur la méthode MDA et sur la conception d'outil,
- ont échangé sur leur idée d'outil et l'ont analysée,
- sont capables de construire un outil adapté à son cadre d'animation

Contenus

- Compréhension commune de ce qu'est un outil pédagogique
- La méthode MDA de conception de jeux
- Atelier de construction de son outil
- Débats et analyse des canevas d'outils.

DURÉE

14h00 / 2 journées
en présentiel

AGENDA

**3 et 4 octobre
à Paris**

→ s'inscrire sur
www.ritimo.org

FORMATRICES

Erika Girault
Virginie Duval

En partenariat avec :



ÉDUIQUER AU COMMERCE ÉQUITABLE

SENSIBILISER AU COMMERCE ÉQUITABLE

À partir du cycle 3 et jusqu'au supérieur

A qui s'adresse la formation ? A toutes les personnes amenées à sensibiliser sur le commerce équitable dans ses actions en Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale.

Prérequis : aucun.

Objectif : renforcer ses compétences en animation sur le commerce équitable.

A la fin de la formation, les participant-es

- ont acquis des connaissances sur le commerce équitable et les méthodes participatives,
- ont expérimenté des supports pédagogiques et questionné leur posture,
- sont capables de construire des séances éducatives adaptées à partir du cycle 3 (CM1, CM2, 6ème) jusqu'à l'enseignement supérieur.

Contenus

- Les caractéristiques des publics,
- Les cadres d'interventions, dispositifs adaptés et compétences attendues à la fin du cycle,
- Découverte et expérimentation des supports et outils pédagogiques adaptés ,
- Atelier partagé : construction de trames.

DURÉE

7h00 / 1 journée
en présentiel

AGENDA

À la demande

FORMATRICE

Erika Girault

FORMATION DE FORMATEURS ET DE FORMATRICES

A qui s'adresse la formation ? A toutes les personnes qui souhaitent mettre en place des actions de formation sur leur territoire.

Prérequis : avoir un projet de formation.

Objectif : renforcer ses capacités de transmission pédagogique avec les méthodes d'éducation populaire.

A la fin de la formation, les participant·es

- ont acquis des connaissances en ingénierie pédagogique
- ont questionné leur posture en formation et les capacités d'apprentissages de leurs publics
- sont capables de construire des sessions de formation grâce aux techniques de l'éducation populaire, répondant aux exigences Qualiopi.

Contenus

- L'ingénierie pédagogique (construire une formation depuis l'identification des besoins jusqu'à l'évaluation ...),
- L'amélioration continue de ses pratiques,
- Les caractéristiques de publics,
- Formation et handicap,
- Les rapports de dominations en formation,
- Échanges sur les situations concrètes insatisfaisantes.

DURÉE

14h00 / 2 journées
en présentiel

AGENDA

**6 et 7 juin
à Paris**

→ s'inscrire sur
www.ritimo.org

FORMATRICES

Erika Girault
Virginie Duval

En partenariat avec :



ÉDUIQUER AU COMMERCE ÉQUITABLE

JOURNÉE JEUX D'ECSI

A qui s'adresse la formation ? A toutes les personnes amenées à sensibiliser sur le commerce équitable dans ses actions éducatives.

Prérequis : aucun.

Objectif : savoir animer des jeux pour sensibiliser les publics au commerce mondial, l'économie sociale et solidaire et aux alternatives.

A la fin de la formation, les participant·es

- ont acquis des connaissances sur les méthodes pédagogiques participatives,
- ont expérimenté des jeux pédagogiques dans divers cadres d'animation (espace public ...)
- sont capables de construire des séances éducatives adaptées autour de ces jeux

Contenus

- Découverte du support, expérimentation et présentation des intentions pédagogiques,
- Propositions de trames d'animations,
- Travaux de groupes pour utiliser le support dans son propre contexte pédagogique et auprès d'un public déterminé.

Exemples :

11/15 ans | Panique à la TransiSchool
16/18 ans | Jeu du commerce mondial ou Cousu de fil blanc (jeu Oxfam)
Public famille : Equi'Palets
& autres outils de passage ...

DURÉE

7h00 / 1 journée
en présentiel

AGENDA

À la demande

FORMATRICES

Erika Girault
Juliette Claude

AGIR POUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

LANCER UN GROUPE DE JEUNES EN ACTION POUR LE COMMERCE ÉQUITABLE (JACE)

(idées de chefs d'œuvre*)

A qui s'adresse la formation ? Aux équipes pédagogiques, animateurs et animatrices en ECSI qui ont envie d'accompagner des jeunes dans des projets de commerce équitable dans l'établissement (primaire, collège, lycée, université).

Prérequis : aucun.

Objectif : mobiliser et accompagner des jeunes en faveur du commerce équitable.

A la fin de la formation, les participant-es,

- ont acquis des connaissances sur le commerce équitable,
- ont échangé des idées et des expériences sur les chefs d'œuvre,
- ont arpenté les dispositifs à disposition pour mobiliser les jeunes.

Contenus

- Découverte du dispositif Jeunes en action pour le commerce équitable (JACE),
- Échange d'expériences et témoignages sur la mise en place d'actions de mobilisation,
- Découverte de la communauté des Établissements de Commerce Équitable.

*** Le chef d'œuvre est une réalisation concrète que les élèves de lycées professionnels doivent produire en fin de parcours.**

DURÉE

3h00 en visio OU

7h (1 jour) en présentiel

AGENDA

Octobre

FORMATRICE

Juliette Claude

MOBILISATION CITOYENNE ET PLAIDOYER LOCAL

A qui s'adresse la formation ? A toutes les personnes impliquées dans le mouvement Artisans du Monde et ayant envie de faire campagne sur son territoire en faveur du commerce équitable.

Prérequis : être en charge des campagnes dans son association.

Objectif : développer des compétences et des bonnes pratiques pour mener des campagnes de mobilisation et de plaidoyer.

A la fin de la formation, les participant-es

- ont acquis des connaissances sur les différentes manières de mobiliser et de faire du plaidoyer
- ont analysé leur stratégie de mobilisation et de plaidoyer en fonction de leur territoire,
- sont capables d'élaborer leur stratégie de campagnes de mobilisation et de plaidoyer.

Contenus

- Culture commune des termes employés liés à la mobilisation citoyenne et au plaidoyer
- Connaître les étapes de construction de campagnes de mobilisation
- Présentation d'outils / supports / visuels / messages adaptés,
- Études de cas
- Élaboration de la stratégie de mobilisation et de plaidoyer de l'association

DURÉE

7h00 / 1 journée
en présentiel
+ 2 visio de 3h

AGENDA

15 janvier à Montreuil
22&29 janvier en visio

FORMATRICE

Lisa Serero

AGIR POUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

MOBILISER SA COLLECTIVITÉ DANS LE COMMERCE ÉQUITABLE ET LES TRANSITIONS

A qui s'adresse la formation ? A toutes les personnes impliquées dans le mouvement Artisans du Monde.

Prérequis : être référent·e pour (ou intéressé·e par) les campagnes, expérience de relation avec des collectivités.

Objectif : initier ou renforcer le dialogue et la relation avec les collectivités.

A la fin de la formation, les participant·es

- connaissent les dispositifs et outils de mobilisation,
- ont analysé leur stratégie de plaidoyer,
- sont capables de construire un plan d'action pour engager leur collectivité en faveur du commerce équitable et des transitions.

Contenus

- La campagne Territoire de Commerce Équitable,
- La campagne « Pacte pour la Transition »,
- Coopération avec les collectivités : types d'actions, fonctionnement et réglementation...,
- Les étapes pour mettre en place des actions sur son territoire.
- Propositions d'actions mobilisation avec Artisans du Monde

DURÉE

3h00 en visio OU
7h (1 jour) en présentiel

AGENDA

À la demande

FORMATEUR OU

FORMATRICE

Gérald Godreuil
Lisa Serero

TOUT SPÉCIALEMENT POUR ADM

MOBILISER POUR LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE SUR SON TERRITOIRE

A qui s'adresse la formation ? A toutes les personnes impliquées dans le mouvement Artisans du Monde et ayant envie de communiquer sur son territoire.

Prérequis : être en charge de la communication dans son association.

Objectif : développer des compétences en communication pour la quinzaîne du commerce équitable.

A la fin de la formation, les participant-es

- ont acquis des connaissances sur les fondamentaux de la communication,
- ont analysé leur stratégie de communication en fonction de leur territoire,
- sont capables d'élaborer leur stratégie de communication.

Contenus

- Découverte des différents canaux de communication pertinents au regard de vos objectifs,
- Renforcement de votre communication locale en vous appuyant sur la communication nationale,
- Présentation d'outils / supports / visuels / messages adaptés,
- Partage de bonnes pratiques pour votre communication digitale.
- kit de communication pour la quinzaîne

DURÉE

7h00 / 1 journée
en présentiel
OU 3h en visio

AGENDA

Visio en Mars
Ou
À la demande

FORMATEUR OU FORMATRICE

Karim Lemond
Lisa Serero

TOUT SPÉCIALEMENT POUR ADM

RECHERCHER, ACCUEILLIR ET INTÉGRER DE NOUVEL·LES BÉNÉVOLES

A qui s'adresse la formation ? A toutes les équipes de bénévoles qui souhaitent susciter la participation de nouvelles personnes intéressées par le bénévolat à Artisans du Monde.

Prérequis : être bénévole dans une association locale Artisans du Monde.

Objectif : transmettre l'envie d'agir avec Artisans du Monde et organiser l'équipe en place pour impliquer les nouvelles personnes.

A la fin de la formation, les participant·es :

- connaissent les leviers pour accueillir et les outils disponibles
- ont analysé leurs pratiques d'accueil
- sont capables de mettre en place des parcours pour impliquer les nouvelles personnes

Contenus (en fonction des demandes) :

- Le bénévolat à Artisans du Monde (argumentaires et positions politiques)
- Les leviers de la mobilisation et de la participation
- Les champs d'activité pour exercer ses talents
- Création d'un parcours d'intégration
- Les outils et espaces disponibles pour s'informer
- Le calendrier de mobilisation
- Intranet et formations

DURÉE

7h (1 jour) en présentiel

AGENDA

18 mars à Lyon

25 mars à Paris

30 septembre à

Strasbourg

7 octobre à Nantes

(dates et villes

à confirmer)

FORMATEUR OU

FORMATRICE

Gérald Godreuil

Juliette Claude

TOUT SPÉCIALEMENT POUR ADM

ANIMER VOTRE MAGASIN

A qui s'adresse la formation ? A toutes les personnes impliquées dans le mouvement Artisans du Monde et ayant envie de mener des animations en magasin.

Prérequis : aucun.

Objectif : faire de son magasin associatif Artisans du Monde un lieu d'éducation populaire, et l'animer !

A la fin de la formation, les participant-es

- ont acquis des connaissances sur le commerce équitable, les produits & organisation productrices
- se sont entraîné-es à dialoguer avec les passant-es
- sont capables de mettre en place des animations dans le magasin.

Contenus

- Découverte d'outils d'animation spécialement conçus pour les magasins.
- Récits et histoire des produits, des producteurs et productrices
- Entraînement à l'argumentation en magasin par le théâtre-forum
- Analyse des enjeux liés au magasin et au commerce équitable
- Partage de pratiques

DURÉE

7h00 / 1 journée
en présentiel

AGENDA

À la demande

FORMATRICES

Erika Girault
Juliette Claude

TOUT SPÉCIALEMENT POUR ADM

EXPLORER ET SE FAMILIARISER AVEC L'INTRANET

A qui s'adresse la formation ? A toutes les équipes de bénévoles, salariées, volontaires d'Artisans du Monde.

Prérequis : être membre d'une association locale Artisans du Monde.

Objectif : s'y retrouver et retrouver ce que l'on cherche dans l'intranet.

A la fin de la formation, les participant-es :

- connaissent l'arborescence de l'intranet,
- sont capables d'utiliser efficacement l'intranet
- sont capables de transmettre à leur équipe locale le mode d'emploi de l'intranet

Contenus (en fonction des demandes) :

- Visite générale de l'intranet
- Zoom sur les pages incontournables (actus, textes fondamentaux, partages de pratiques ...)
- Visites guidées en fonction de leurs activités spécifiques (éducation ... etc)
- Questions réponses
- Exercices de recherches

DURÉE

3h en visio

AGENDA

5 janvier
de 9h30 à 12h30

FORMATRICE

Lisa Serero
Avec la complicité
de Victor Lafon
(webmaster)

TOUT SPÉCIALEMENT POUR ADM

COMMUNIQUER SUR SON TERRITOIRE

A qui s'adresse la formation ? A toutes les personnes impliquées dans le mouvement Artisans du Monde et ayant envie de communiquer sur son territoire.

Prérequis : être en charge de la communication dans son association.

Objectif : développer des compétences et des bonnes pratiques en communication, surtout lors de la quinzaine du commerce équitable.

A la fin de la formation, les participant-es

- ont acquis des connaissances sur les fondamentaux de la communication,
- ont analysé leur stratégie de communication en fonction de leur territoire,
- sont capables d'élaborer leur stratégie de communication.

Contenus

- Découverte des différents canaux de communication pertinents au regard de vos objectifs,
- Renforcement de votre communication locale en vous appuyant sur la communication nationale,
- Techniques de valorisation de vos actions,
- Présentation d'outils / supports / visuels / messages adaptés,
- Partage de bonnes pratiques pour votre communication digitale.
- kit de communication pour la quinzaine

DURÉE

7h00 / 1 journée
en présentiel

AGENDA

À la demande

FORMATEUR OU FORMATRICE

Karim Lemond
Lisa Serero

AGENDA

L'agenda des formations et/ou des webinaires est **mis à jour régulièrement sur le site internet** : à consulter ici : www.artisansdumonde.org/formations

DÉJÀ AU PROGRAMME

AdM -Explorer et se familiariser avec l'intranet (p27)

Mobilisation citoyenne et plaidoyer local (p24)
2 modules supplémentaires

Week-end de formation en Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale (p15)

Mieux connaître Artisans du Monde #2 (p9)

Rechercher, accueillir et intégrer des bénévoles (p25)

Mobiliser pour la quinzaine du CE (p22)

Mieux connaître Artisans du Monde #3 (p9)

Formation de formateurs et de formatrices (p19)

Semaine de formation en Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale (p16)

Mieux connaître Artisans du Monde #1 (p9)

Rechercher, accueillir et intégrer des bénévoles (p25)

Communiquer sur son territoire (p28)

EN 2024 :

5 janvier en visio

15 janvier à Montreuil
+ visio 22 & 29 janvier

du 2 au 4 février
en Île-de-France

12 février en visio

18 mars à Lyon
25 mars à Paris

Avril en visio

6 mai en visio

6 et 7 juin à Paris

du 26 au 30 août
en Île-de France

26 septembre en visio

30 sept. à Strasbourg
7 octobre à Nantes

14 octobre à Montreuil

Créé en 1974, Artisans du Monde est un mouvement de plus de 120 associations animé par 2500 militant·es (bénévoles et salariées) qui agissent pour un commerce équitable à 3 dimensions :

- la distribution de produits équitables et solidaires
- l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale
- le plaidoyer et la mobilisation citoyenne pour un commerce respectueux et des droits fondamentaux dans le commerce.



**Artisans
du Monde**

Pour un commerce
équitable

FÉDÉRATION ARTISANS DU MONDE

14 rue de la Beaune - Bat A
93100 Montreuil-sous bois

www.artisansdumonde.org

01 83 62 83 93

Coordination pédagogique : Erika Girault
| e.girault@artisansdumonde.org |