



## CHARGE(E) DE PROJETS

### « marketing digital, communication »

---

La Fondation Croix-Rouge française est une fondation reconnue d'utilité publique dédiée à la recherche dans les champs de l'action humanitaire et de l'action sociale. Sa mission est de contribuer à améliorer les pratiques, en France et dans le monde, en soutenant des chercheurs en sciences humaines et en développant des collaborations avec les institutions académiques.

La Fondation porte la volonté de la Croix-Rouge française de promouvoir la connaissance scientifique, la réflexion éthique et l'innovation sociale pour faire avancer l'action au service des plus vulnérables. Elle œuvre dans le respect des sept principes fondamentaux du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge : *humanité, impartialité, neutralité, indépendance, volontariat, unité, universalité*.

Dans le cadre du développement de ses activités, la Fondation recherche un(e) chargé(e) de projets « marketing digital, communication ».

### Votre mission

---

Sous la supervision de la responsable de la communication, vous accompagnez les activités liées aux projets de communication et d'organisation événementielle. À ce titre, vous avez pour missions principales et non exhaustives les suivantes :

#### Marketing et communication digitale

- Assurer la mise à jour régulière du site web bilingue sur Wordpress (travail éditorial, recherche iconographique, traduction et publication) et optimiser son référencement (SEO, SEA).
- Gérer les campagnes emailing.
- Préparer et publier les posts pour les réseaux sociaux.
- Assurer le benchmark et le suivi des performances du formulaire de don pour améliorer l'expérience utilisateur.
- Analyser les statistiques et assurer le reporting mensuel (Google Analytics, Hotjar)

#### Collecte de fonds grand public et grands donateurs

- Participer à la conception et à la mise en œuvre des campagnes d'appels à dons (création de supports visuels de communication, gestion des relations prestataires, etc.) print et online.

### Événementiel

- Participer à l'organisation d'événements scientifiques (conférences, tables rondes, webinaires) : invitations, logistique.

### Communication institutionnelle

- Contribuer au développement des outils de communication institutionnelle bilingues (rapport d'activité, newsletter, plaquettes, flyers, présentations PPT, invitations, affiches).
- Publier les contenus multimédias (vidéos, podcasts).

Cette liste est non exhaustive. Selon les compétences du(de la) candidat(e), d'autres missions pourront lui être confiées.

## **Profils recherchés**

---

Formation : niveau Master II (Universités, écoles de communication, écoles de marketing digital, écoles de commerce)

Compétences requises :

- Bonne communication orale et écrite, et capacité rédactionnelle
- Maîtrise de la suite MS Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Connaissance des logiciels de conception graphique (Indesign, Photoshop) et du CMS Wordpress
- Anglais (lu, écrit)

Qualités attendues :

- Autonomie, créativité, initiative, curiosité
- Intérêt pour l'action humanitaire et sociale
- Adhésion aux valeurs du Mouvement international Croix-Rouge et Croissant-Rouge

Une connaissance de Mailchimp et/ou de Salesforce est un plus.

## **Conditions d'emploi**

---

Localisation : Montrouge (M° L4 Mairie de Montrouge ou P. d'Orléans — RER B Gentilly ou Cité U)

Prise de fonction : courant septembre 2024 (à convenir)

Type de contrat : Alternance

- Contrat d'apprentissage
- Rythme hebdomadaire : 3 à 4 jours en entreprise/1 à 2 jours en formation (idéalement)
- Rémunération brute annuelle en fonction du contrat et de l'âge + 50 % pass Navigo

Autres avantages : accès à un restaurant d'entreprise avec participation de l'employeur, possibilité de participer à certaines formations proposées par la Croix-Rouge française.

Si vous vous reconnaissez dans la description, nous vous invitons à postuler en envoyant CV et lettre de motivation à :

[contact@fondation-croix-rouge.fr](mailto:contact@fondation-croix-rouge.fr)

en précisant dans l'objet

« Candidature chargé(e) de projets marketing digital — communication »

NB : Merci de nommer vos documents de cette manière

« NOM Prénom — CV » et « NOM Prénom — LM »

*La Fondation Croix-Rouge française traite, en sa qualité de responsable de traitement, des données personnelles vous concernant pour les besoins de l'étude et du traitement de votre dossier de candidature. L'accès à vos données personnelles est strictement limité aux personnes habilitées de la Fondation Croix-Rouge française et de ses sous-traitants. **Dans le cadre du dispositif de lutte contre le financement du terrorisme et le blanchiment d'argent, tout candidat sélectionné est susceptible d'être soumis à vérification auprès de notre sous-traitant CSI Web.***

*Vos données seront conservées 2 ans après le dernier contact avec vous puis archivées selon les délais de prescription applicables. En cas d'embauche, vos données seront conservées pendant toute la durée du contrat de travail puis archivées.*

*Conformément à la loi « Informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée et au Règlement général sur la Protection des données du 27 avril 2016, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression sous certaines conditions, d'opposition pour motifs légitimes de vos données et du droit d'obtenir la limitation du traitement. Vous disposez également du droit de définir des directives relatives au sort de vos données et à la manière dont vous souhaitez que vos droits soient exercés après votre décès.*

*Vous pouvez exercer ces droits en vous adressant à l'adresse suivante : [dpo@fondation-croix-rouge.fr](mailto:dpo@fondation-croix-rouge.fr) ou à l'adresse postale suivante : Fondation Croix-Rouge française au 21 rue de la Vanne — CS 90070 – 92126 Montrouge Cedex. Vous pouvez également introduire une réclamation auprès de l'autorité française de protection des données, la CNIL.*