



Avis de Recrutement

Consultant(e) Growth & Acquisition digitale

📍 Dakar, Sénégal

Pour des communautés qui s'informent, se mobilisent et agissent.

Présentation du RAES

Créée en 2004, RAES est une ONG sénégalaise créatrice de stratégies innovantes pour le changement de comportement en Afrique et qui agit comme un hub de mise en relation des partenaires et programmes internationaux, les médias et les sociétés civiles locales. RAES forme, appuie et accompagne les acteurs locaux et les communautés à avoir accès à l'information et à mettre des solutions adaptées à leurs problèmes.

Vision du RAES

Avoir des communautés qui s'informent, se mobilisent et agissent sur leur avenir, individuellement et collectivement.

Mission du RAES

Promouvoir le changement social et un environnement propice à une prise de décision individuelle et collective éclairée, fondée sur une information libre, appropriée et complète.

Valeurs du RAES

Les valeurs portées par l'ONG RAES sont : la Collaboration, l'Engagement, l'Innovation, l'Empathie et l'Intégration. Nous croyons que nos valeurs fondamentales ne sont pas seulement des principes théoriques, mais des guides pratiques qui influencent chaque aspect de notre travail. Elles forment la base de notre culture organisationnelle et sont essentielles pour atteindre nos objectifs.



Contexte du recrutement

Dans le cadre du programme C'est la vie ! porté par l'ONG RAES, nous souhaitons renforcer et optimiser nos approches de Social Behavior Change (SBC) Digital et augmenter notre fan base avec un recrutement de qualité composé des cibles principales visées par les différents projets du programme. 2 Pour optimiser l'efficacité de ces campagnes, nous souhaitons donc recruter un(e) Consultant(e) Growth & Acquisition digitale. Ce poste vise à renforcer la visibilité et l'engagement des audiences cibles à travers des stratégies d'acquisition performantes sur les plateformes numériques.

Missions du consultant

Le/la Consultant.e Acquisition Paid & Gestion de Campagnes Digitales est en charge de la conception, de la mise en œuvre et de l'optimisation des campagnes publicitaires payantes sur les différentes plateformes digitales. Son objectif est d'accroître la visibilité et l'engagement des publics cibles, tout en garantissant un retour sur investissement optimal pour les campagnes digitales des projets du programme C'est la vie !

Missions du consultant Le/la Consultant.e Acquisition Paid & Gestion de Campagnes Digitales est en charge de la conception, de la mise en œuvre et de l'optimisation des campagnes publicitaires payantes sur les différentes plateformes digitales. Son objectif est d'accroître la visibilité et l'engagement des publics cibles, tout en garantissant un retour sur investissement optimal pour les campagnes digitales des projets du programme C'est la vie !

Fonctions et tâches

Stratégie et Gestion des Campagnes Paid Media

- Élaborer et exécuter une stratégie d'acquisition digitale alignée sur les objectifs des programmes
- (Notoriété, engagement, conversion).
- Proposer un gender marketing plan avec une stratégie de ciblage prenant en compte les données de genre permettant d'atteindre efficacement nos cœurs de cibles.
- Formuler et gérer des campagnes Ads sur Facebook, Instagram Google , YouTube , TikTok et autres régies publicitaires pertinentes pour l'atteindre des objectifs quantitatifs et qualitatifs du programme ;
- Définir des KPIs clairs pour mesurer l'impact des campagnes de recrutement et optimiser les budgets en fonction des performances.
- Mettre en place un dispositif de tracking pour analyser les sources de trafic.

Optimisation & Analyse de Performance

- Assurer une veille stratégique sur les tendances et innovations publicitaires.
- Suivre et analyser les performances des campagnes d'acquisition (CTR, CPC, CPM, ROAS, conversions) et apporter des ajustements en temps réel.
- Réaliser des tests A/B pour maximiser l'impact des campagnes (ciblage, formats, messages).

Coordination & Reporting

- Collaborer avec le pôle MARCOM de CLV, le pôle suivi & évaluation, les créateurs de contenu et les graphistes pour produire des assets optimisés.
- Rédiger des rapports de performance et proposer des recommandations stratégiques pour
- Améliorer l'efficacité des futures campagnes chaque mois et à la fin de chaque campagne.
- Assurer la gestion budgétaire et garantir une allocation efficace des ressources publicitaires

Conditions du poste

Durée de la mission :

La mission est prévue pour une durée de 9 mois, à compter de mars 2025, avec une évaluation à mi-parcours et une possibilité de renouvellement en fonction des résultats obtenus.

Lieu de la mission et modalités de mise en œuvre :

La mission se déroulera à Dakar, au siège du RAES



Comment postuler ?

Les personnes intéressées doivent fournir leur CV, incluant 3 références ainsi qu'une lettre de motivation décrivant leur formation, leurs expériences et compétences et pourquoi elles pensent être les mieux placées pour ce poste.

Pour postuler, merci d'envoyer votre dossier à l'adresse suivante : achat@ongraes.org avec dans l'objet du mail la référence de l'offre : **Recrutement Growth & Acquisition**

Date limite des candidatures : 10 mars 2025

Seules les personnes présélectionnées seront contactées.

“L'ONG RAES lutte contre toute forme d'exploitation, d'abus et de harcèlement sexuel ainsi que la maltraitance des enfants et des personnes vulnérables et accorde une importance capitale à l'égalité des chances”

**Pour des communautés
qui s'informent, se mobilisent
et agissent sur leur avenir,
individuellement et
collectivement.**



CONTACT

www.ongraes.org

contact@ongraes.org

+221 33 842 65 15 18

18 Rue Loulou, Fann-Hock, Dakar, Sénégal

Facebook – Twitter – LinkedIn – YouTube