



RECRUTEMENT : RESPONSABLE DU POLE DEVELOPPEMENT DES GENEROSITES

Présentation de Frères des Hommes

[Frères des Hommes](#) est une association engagée dans la transformation sociale. L'association est reconnue d'utilité publique, laïque et apolitique. La formation, la structuration collective et l'alliance des pouvoirs d'agir sont nos principaux leviers d'actions.

A l'étranger, nous menons avec des organisations partenaires, quels que soient le pays d'intervention ou la thématique, des projets de formation-action des populations en situations de vulnérabilités.

En France, nous sommes présents notamment à travers notre réseau d'équipes bénévoles et militantes locales de la [Pépinière de la solidarité internationale](#) et nous accompagnons et formons des porteurs de projet de solidarité internationale et locale.

A l'échelle internationale, nous coanimons un réseau d'échanges de savoirs appelé [Former pour Transformer](#).

Votre environnement de travail

Vous intégrez une équipe à taille humaine de 16 salarié·e·s. Toutes et tous sont engagé·e·s et porté·e·s par notre [projet politique](#). L'ambiance de travail à Frères des Hommes est sérieuse et conviviale. Divers espaces collectifs au sein de l'équipe salariée, et aussi avec le Conseil d'administration, permettent d'être force de proposition et de participer aux évolutions de l'association.

Contexte

Frères des Hommes souhaite faire évoluer son modèle socioéconomique pour contribuer au développement de ses missions sociales en France et à l'étranger. Pour ce faire, la croissance de ses ressources privées est essentielle. Plusieurs options stratégiques ont été mises en place dans ce sens :

- Promouvoir la générosité auprès de nouveaux donateurs : le dispositif de la [Fabrique Solidaire](#) vise, via des lanceurs de solidarité, à soutenir les projets de Frères des Hommes et ses partenaires ;
- Définir une stratégie mécénat : élaboration d'une charte, d'une grille d'évaluation des mécènes, création d'un comité politique, animation de la relation avec des fondations d'entreprises, etc.
- Organiser de l'événementiel : webinaires pour mettre en lien les donateurs avec les partenaires à l'étranger, course UTMB, etc.
- Sensibiliser les donateurs aux libéralités : brochure

Frères des Hommes recherche un.e professionnelle du fundraising, pour fortifier les options stratégiques en cours mais pour aussi développer de nouveaux axes favorisant la croissance de l'association.

Vos responsabilités principales sur le poste

Sous la supervision et avec l'appui de la Directrice de Frères des Hommes, vous serez en charge du développement et de la gestion des ressources financières privées de l'association. Vous serez membre du Comité de direction.

Vous êtes responsable d'une équipe de 3 personnes :

- Chargée de financement participatif et mécénat (1 ETP)
- Chargé de communication donateurs (1 ETP)
- Chargée de gestion de dons et des relations donateurs (0,4 ETP)

Vos principales missions :

1. Coordination de la mise en œuvre de la stratégie de collecte
 - a. Définir la stratégie pluriannuelle de recherche de financements privés
 - b. Fortifier les actions de fidélisation des donateurs via le marketing print et digital
 - c. Fortifier les actions de prospection de nouveaux donateurs à travers l'acquisition digitale, le crowdfunding et la formation de « lanceurs de solidarité ». (<https://lafabriquesolidaire.fdh.org/>)
 - d. Fortifier l'animation de la relation donateurs et fidéliser les grands donateurs
2. Développement des libéralités (legs, donation et assurance-vie)
 - a. Définir et porter une stratégie libéralités
 - b. Réaliser les supports de communication internes et externes
 - c. Gérer la relation avec les testateurs et gestion des successions
 - d. Prospecter de nouveaux publics
3. Gestion du reporting, du suivi budgétaire et de la base de données donateurs
 - a. Construire et analyser les outils de reporting financier
 - b. Gérer et optimiser les processus de traitement des dons et de la relation donateurs
 - c. Être la-le garant-e du plan de sollicitation des donateurs, de la segmentation et d'une base de données à jour et performante
 - d. Garantir la conformité et respect du RGPD et des critères du Don en Confiance
4. Gestion du pôle et management
 - a. Favoriser la créativité, l'autonomie et les complémentarités au sein du pôle
 - b. Assurer le suivi administratif et budgétaire du pôle
 - c. Faciliter les liens interpoles : vie associative, partenariats et projets à l'étranger, gestion.

Votre profil :

- **Formation :** Bac +5, marketing, communication, collecte de fonds
- **Expérience :** Vous avez au minimum 5 ans d'expérience sur un poste de responsable de collecte de fonds au sein d'une association, d'une fondation ou d'une agence spécialisée.
- **Compétences techniques / Savoir-faire :**
 - Vous savez planifier, organiser et coordonner des activités
 - Vous savez piloter et construire un budget
 - Vous savez encadrer une équipe
 - Vous savez innover et développer des stratégies de fundraising
 - Vous maîtrisez les outils de bureautique et digitaux
 - Vous avez une bonne connaissance de la gestion de base de données
 - Vous avez une bonne connaissance de la réglementation RGPD
 - En + : vous avez une bonne maîtrise de l'anglais et/ou de l'espagnol
- **Compétences relationnelles/ Savoir-être :**
 - Appétence pour la relation donateurs et la générosité
 - Partage des valeurs de l'association
 - Autonomie

- Rigueur et fiabilité
- Esprit d'équipe
- Respect de la confidentialité

Conditions :

Lieu de travail : 2 rue de Savoie, 75006 Paris (siège de l'association)

Date de début du contrat : dès que possible

Statut : CDI, temps plein

Salaire : Entre 38K€ et 44K€ annuel brut sur 13 mois selon expérience

Avantages :

- Poste basé à Paris ouvert au télétravail 2j par semaine
- Mutuelle prise en charge à 100% par l'association (la-le salarié-e et proches, enfants, conjoint-e)
- Titres-restaurant à 11€ financés à 60% par l'association
- Frais de transports en Ile de France remboursés à 50%
- Déplacements occasionnels en France et à l'étranger.

Validité de l'offre : Jusqu'au 3 juillet 2024

Vous vous êtes reconnu-e dans ce profil et le poste vous intéresse ?

Envoyez votre CV et lettre de motivation à :

a.noury@fdh.org avant le 3 juillet 2024.