



Solthis est une ONG de santé mondiale créée il y a 20 ans qui agit pour la prévention et l'accès à des soins de qualité pour toutes et tous, en renforçant durablement les systèmes et services de santé. Nous intervenons sur les enjeux de la santé des femmes, des mères et des enfants, et sur les grandes pandémies, VIH/sida, tuberculose. Solthis est une ONG de développement, présente en Afrique de l'Ouest avec 5 bureaux pays et qui, en partenariat avec les acteurs locaux, déploie des projets comprenant à la fois des volets de recherche opérationnelle, de renforcement des capacités, et de plaidoyer.

Solthis applique une politique de non-discrimination à l'embauche fondée uniquement sur les compétences, le niveau d'expérience et le savoir-être de ses candidat.e.s et ne fonde en aucun cas ses critères de sélection sur des notions telles que le genre, l'âge, la nationalité, l'origine ethnique, l'orientation sexuelle, l'appartenance religieuse ou encore l'état de santé (pathologie et/ou handicap).

Nous encourageons donc toutes et tous à proposer votre candidature.

Afin de mener à bien nos projets, nous recherchons un.e :

Stagiaire – Mécénat (entreprises/fondations)

Durée du stage : 6 mois (NB : aucune candidature à temps partiel ne sera considérée)

Base d'affectation : Paris

Disponibilité : mars 2025

OBJECTIFS DU POSTE

En tant que membre du département communication et mécénat, vous serez directement supervisé.e par la Responsable Mécénat. À un moment où Solthis cherche à diversifier ses fonds provenant du secteur privé, vous aurez l'opportunité de contribuer proactivement à notre stratégie et à nos activités de collecte de fonds, jouant ainsi un rôle clé dans l'atteinte de nos objectifs. Vous avez envie de relever ce défi et de développer votre capacité d'initiative ? Ce poste est fait pour vous !

Le/la stagiaire aura les responsabilités suivantes :

Stratégie & Prospection Mécénat – Entreprises & Fondations

- Contribuer à la définition de notre stratégie de mécénat en identifiant les types d'entreprises et de fondations que nous devrions cibler, en fonction de notre mission et de nos projets.
- Réaliser un benchmark sur les enjeux RSE et les offres entreprises/contreparties proposées par d'autres ONG.
- Effectuer des recherches en ligne pour identifier et qualifier de nouveaux contacts : entreprises, fonds et fondations, afin d'élargir notre réseau de partenaires.
- Développer et alimenter des fichiers/bases de données avec les informations collectées.
- Aider à définir notre plan d'action pour approcher les entreprises et fondations identifiées.
- Contribuer à l'outil de suivi et d'évaluation de la stratégie mécénat (pipeline mécénat).
- Mettre en place une veille mensuelle des appels à projets.

Engagement & Suivi de Projets – Entreprises & Fondations

- Aider au développement de l'offre Solthis pour les entreprises partenaires.
- Participer à la coordination et au montage des réponses à appels à projets et de demandes de financement avec les équipes terrains.

- Contribuer à la création de fiches projets et supports de présentations pour la Sierra Leone, la Guinée, la Côte d'Ivoire et le Sénégal pour fonds et fondations.
- Contribuer à la gestion et au suivi des relations avec nos mécènes (préparation des présentations, prise de RDV, reporting, création de contenu de communication...).

Soutien opérationnel au département mécénat & communication

- Participer à l'organisation d'événements de collecte de fonds, dont une conférence sur les Droits et la Santé Sexuels et Reproductifs (DSSR) et une rencontre entre soutiens et bénéficiaires/membres de Solthis en mars ainsi qu'un cocktail donateurs en juin.
- Mettre à jour en fonction des besoins les pages « nous soutenir » sur le nouveau site web de Solthis.
- Contribuer à la campagne donateurs prévue en mai/juin 2025.

PROFIL RECHERCHE

Formation initiale

- *Vous êtes étudiant.e en dernière année d'Institut d'Études Politiques, d'école de commerce, ou vous effectuez un master en développement, relations internationales et/ou communication.*
- *Uniquement avec convention de stage.*

Expérience

- *Une expérience associative préalable ou une expérience en communication/mécénat serait fortement appréciée.*
- *Une connaissance et un intérêt marqué pour le secteur des ONGs de développement.*

Qualités & Compétences

- *Excellent relationnel, vous communiquez en français et en anglais avec aisance tant à l'oral qu'à l'écrit.*
- *Grande autonomie, avec une capacité à vous adapter à des situations variées.*
- *Organisation rigoureuse et sens de l'initiative.*
- *Bonne capacité d'analyse, de synthèse et de rédaction, avec une touche de flair et de créativité.*
- *Bonne maîtrise du pack Office (Excel, Word, PowerPoint) – une maîtrise ou expérience avec Canva, Brevo serait un plus.*

GRATIFICATION

Vous faites partie d'une petite équipe dynamique, dans un cadre solidaire et bienveillant ! Nous travaillons avec ambition et créativité, en collaboration avec les autres équipes opérationnelles. Vous souhaitez développer vos compétences et cherchez un poste qui a du sens ? Rejoignez-nous !

Gratification : montant légal

Avantages :

- ✓ Tickets restaurant (60% employeur)
- ✓ Transports en commun (50% employeur)
- ✓ 2 jours de congés par mois
- ✓ Possibilité de télétravail ponctuel

COMMENT POSTULER ?

Composition du dossier : CV + Lettre de Motivation

A envoyer à : anabel.suter@solthis.org en précisant en objet « Stage – Mécénat Solthis ». Merci de préciser votre date possible de début de stage.

Date limite de dépôt du dossier de candidature : 16 février 2025

Note. *Toute candidature déposée après ce délai ne sera pas prise en compte. Solthis se réserve la possibilité de clore un recrutement avant la date d'échéance de l'annonce. Merci de votre compréhension.*