

Termes de référence consultant.e graphiste

La Fédération Internationale pour les Droits Humains (FIDH) est une organisation internationale non gouvernementale basée en France dont la mission est de promouvoir le respect des principes inscrits dans la Déclaration universelle des droits de l'Homme. La FIDH est une fédération de 192 associations nationales de défense des droits de l'Homme actives sur les cinq continents. Nous défendons les droits civils, politiques, économiques, sociaux et culturels définis dans la Déclaration universelle des droits de l'Homme.

Objectifs de la mission :

En lien avec le département communication et principalement l'équipe de communication opérationnelle, vous assurez la conception des supports graphiques et le déploiement des outils de communication pour développer la visibilité de la FIDH.

Vous travaillez en vous appuyant sur l'identité visuelle de la FIDH et de son Observatoire pour la protection des défenseurs des droits humains (OBS programme conjoint FIDH-OMCT), et ce afin d'assurer la cohérence et la visibilité de ses publications web et print.

Elle s'adresse à une personne qui a un statut de travailleur indépendant ou bien une auto-entreprise spécialisée dans l'accompagnement et la conception graphique.

Contenu de la mission, livrables durant la période de consultance :

Print

- Mise en page de plusieurs documents internes, entre 4 et 30 pages pour les services de la FIDH
- Carte de vœux annuelle en trois langues
- Des infographies en appui des rapports/notes FIDH et OBS
- Soutien pour la mise en page des rapports OBS
- Carte postale de remerciement aux donateurs individuels (mise à jour annuelle)
- 1 Dépliant pour accompagner les appels aux dons (2-4 pages) : 2 fois par an
- 1 ou 2 Modèle de d'invitation aux événements Fundraising : print (1 page) et web
- 1 mise à jour annuelle de la brochure pour les entreprises (20 pages) +
- 1 infographie de plaidoyer par trimestre avec possibilité qu'elle soit animée

Réseaux sociaux

- Création de templates pour le compte Twitter OBS / site OBS
- Création d'un visuel spécifique OBS : publication rapport ou autre (environ 2 visuels par publication en 3 langues)

- Création de templates pour des contenus de notoriété pour tous les réseaux sociaux
- Quarantaine de visuels Instagram par mois
- Dizaine de stories Instagram par mois
- 1 vidéo par mois selon les besoins (montage, sous-titrage, animation)
- Création d'animation pour des vidéos (carton de début, de fin, animation)
- Création de visuels pour de la sponsorship sur Facebook et Instagram
- Mise en page de la stratégie digitale de la FIDH

Nous souhaiterions une personne ayant une démarche engagée, qui travaille avec des ONG et des associations.

Une expérience de 10 ans minimum en direction artistique.

Cette personne doit avoir un Intérêt pour les relations internationales et être sensible aux enjeux liés aux droits humains.

Maîtrise de l'anglais.

Graphisme varié, utilisant toutes sortes de supports (collage, dessin, photos...)