



Termes de Référence

WCS Congo

TDR : Consultant.e en marketing commerciale

Contexte

WCS est présent dans le Nord du Congo depuis 30 ans et collabore avec le Gouvernement Congolais dans le cadre d'un Partenariat-Public-Privé pour la gestion du Parc National de Nouabalé-Ndoki et de sa périphérie directe sous le mandat de la Fondation Nouabalé Ndoki. C'est dire que la WCS s'inscrit sur le long terme dans cette zone et s'engage activement à la préservation de la biodiversité du Nord Congo. Pour se faire, la WCS à travers le programme « Partenariat Environnemental, Développement **de la Filière Avicole et Diversification des Revenus (EPP-P)** » propose une source alternative de protéines animales domestiques pour les communautés vivant à la périphérie des aires protégées et dépendant fortement de la consommation de viande de brousse. Mais également des opportunités économiques pour la reconversion socio-économique des acteurs le long de la chaîne de valeur viande de brousse à travers des activités génératrices de revenus.

Le programme EPP-P participe au développement de la filière avicole au nord Congo à travers le modèle APMI (Initiative Africaine pour la Multiplication de la Volaille) par le biais de onze (11) unités de couvaie localisées à Ouessou et sa périphérie, qui démarrent et commercialisent les poulettes de la race de poulet Sasso aux petits éleveurs.

Pour mieux promouvoir la race de poulet Sasso plus résistante que la volaille locale et moins contraignante que les souches commerciales, le programme EPP-P a eu à se doter d'une stratégie de marketing commerciale qui, au-delà de faire connaître davantage la race de poulet Sasso pour mieux l'intégrer dans les habitudes alimentaires des populations de Ouessou et sa périphérie se veut de : (i) asseoir la notoriété de la race de poule Sasso en la faisant connaître davantage au plus grand nombre d'éleveurs et de consommateurs, (ii) positionner la race de poule Sasso sur le marché de volaille du nord Congo en la façonnant positivement dans l'esprit des consommateurs, (iii) renforcer l'offre de la Sasso en créant le besoin auprès de la population du nord à travers une image positive.

Justification et mission

Le secteur avicole, n'est ni bien développé, ni structuré dans le nord Congo. Le manque de marché dédié à la volaille produite au niveau local constitue un frein à la mise en place d'une chaîne de valeur mais également au décollage du secteur avicole local, comme un maillon de l'économie locale et comme un important « pourvoyeur » de protéine alternatif aux consommateurs. La promotion de la race Sasso promu par WCS, passera par la stratégie marketing, communication et commerciale pour encourager la population à l'élevage de cette race de poulet ainsi que sa consommation. C'est dans ce contexte que WCS cherche une agence de communication ou un (e) consultant (e) qui sera chargé (e) de déployer la stratégie de marketing commerciale déjà existante, afin de promouvoir la nouvelle souche de volaille hybride dans le nord Congo à savoir la Sasso.

Pour ce faire, l'agence de communication ou le (a) consultant (e) travaillera en étroite collaboration avec l'équipe du programme EPP-P et celle du département communication de WCS et réalisera les tâches suivantes sur une période allant de janvier 2025 à juin 2025 :

- Faire des propositions d'amélioration des outils de communications existants ;
- Concevoir des messages de diffusion au public ;
- Identifier puis sélectionner un artiste /chanteur et ou influenceur
- Procéder au pré-test des outils de la stratégie de marketing commercial auprès du grand public en vue d'apprécier leur portée ;
- Réadapter les différents outils après le pré-test si nécessaire ;
- Organiser la campagne de marketing commercial en collaboration avec l'équipe du programme et le département de communication de WCS.
- Procéder au déploiement de la campagne et faire des réajustements au besoin

WCS est à la recherche d'une agence de communication ou un (e) consultant (e) qui répond aux critères ci-dessous :

- Avoir une expérience avérée dans le développement, le lancement et le suivi de campagnes publicitaires et marketing notamment en matière de changement de perception pour l'adoption d'un nouveau produit pour des cibles diversifiées en milieu urbain et péri-urbain ;

- Avoir une expérience avérée dans l'analyse des chaînes de valeur, le positionnement de produit et l'élaboration des plans marketings commerciaux pour inciter à l'achat d'un produit ;
- Démontrer une bonne compréhension des publics cibles (Communauté rurale, péri-urbaine et urbaine dans le nord Congo) ;
- Avoir une grande expérience de terrain et de mise en œuvre de plans stratégiques de marketing commercial dans un contexte complexe ;
- Avoir une grande capacité d'innovation en matière de création de supports de communication en français et lingala (Media, panneaux d'affichage, matériels promotionnels) et l'animation de page web
- Avoir la maîtrise de la langue française, avoir la connaissance du Lingala serait nécessaire ;
- Avoir une bonne connaissance du Congo en général et du Nord Congo en particulier.

Livrables et Calendrier

Les différents livrables sont :

- La note de démarrage, comprenant une description complète de la méthodologie après la réunion de recadrage avec l'équipe du projet ;
- Le plan de communication avec les Outils/supports ainsi que les étapes séquentielles et les périodes de mise en œuvre
- Les différents outils/supports de communication avec les propositions de message
- Le rapport pré-test de la campagne ;
- Le rapport du déploiement de la campagne ;
- Le rapport final étant la compilation de tous les livrables

Il s'agira d'une consultation estimée à 60 jours, répartis entre janvier 2025 et juin 2025. Les frais relatifs à la mission (visa, hébergement, transports) sont à la charge de WCS, et ne doit pas être budgétisée.

Les offres seront évaluées sur l'expérience et références (40%), la note technique de l'offre (30%), la langue (10%), et le taux journalier (20%).

Veuillez envoyer votre offre technique et financière à recruitmentcongo@wcs.org au plus tard fixée le 02 janvier 2025.

A propos de WCS

La Wildlife Conservation Society est une ONG internationale dont le siège social se trouve au Bronx Zoo, à New York, qui s'emploie à sauver la faune et les espaces sauvages et à relever les défis mondiaux dans plus de 50 pays en Afrique, en Asie, en Amérique et dans les océans du monde. Le Programme Afrique est le plus important des programmes de terrain de la CMS, avec environ 1 100 employés répartis dans 12 programmes nationaux répartis dans quatre grandes régions (Afrique centrale, Soudan-Sahel, Afrique orientale et australe, Madagascar et océan Indien occidental).

Notre MISSION est de sauver la faune et les espaces sauvages du monde entier par le biais de la science, de l'action de conservation, de l'éducation et de l'incitation des gens à apprécier la nature. Notre VISION est un monde où la faune et la flore prospèrent dans des terres et des mers saines et valorisées par des sociétés qui embrassent et profitent de la diversité et de l'intégrité de la vie sur terre. Notre OBJECTIF est de conserver les plus grands espaces sauvages du monde dans 16 régions prioritaires, qui abritent plus de 50% de la biodiversité mondiale. Nos VALEURS sont le respect, la responsabilité et la transparence, l'innovation, la diversité et l'inclusion, la collaboration et l'intégrité.