**TERMES DE RÉFÉRENCE POUR**

**L’ACCOMPAGNEMENT DU DEVELOPPEMENT DE LA STRATEGIE D’INTEGRATION DU GENRE, DE LA DIVERSITE, DE L'INCLUSION ET DE LA PROTECTION AUX NIVEAUX INSTITUTIONNEL ET PROGRAMMATIQUE D’ACTION CONTRE LA FAIM**

Référence ACF : FR-PA-DEP-202501

1. **Contexte**

Action contre la Faim (ACF) a la vision d’un monde sans faim, soit un monde où les femmes, les hommes, les filles, les garçons et les personnes de toutes identités et capacités (vivant avec ou sans handicap) ont accès à une alimentation nutritive suffisante et à l’eau potable et peuvent y parvenir avec dignité. ACF reconnaît que la sous-nutrition et la faim sont des problèmes aussi complexes que multifactoriels, tels que les inégalités de genre, les inégalités sociales ou les risques de protection. ACF a placé au cœur de son mandat le genre, la diversité, l’inclusion et la protection à travers de son approche de genre transformative et intersectionnelle et son approche de protection, afin de répondre à plusieurs enjeux :

* Un enjeu de responsabilité et de justice sociale dans la mesure où, en tant qu’organisation sociale, nous encourons le risque de refléter, de reproduire voire de renforcer des inégalités liées au genre mais aussi, à d’autres facteurs de vulnérabilité et d’oppression tels que l’âge, l’origine ethnique, la langue, la religion, l’orientation sexuelle, le handicap, etc.

* Un enjeu de cohérence avec notre objet social, et avec ce que nous prônons - en matière de protection des plus vulnérables, d’accès et de défense des droits - et les pratiques en interne. Les femmes et les personnes qui, du fait de leur identité sont rendues plus vulnérables, font l’objet des mêmes inégalités structurelles qui s’observent à l’échelle sociale.

* Un enjeu d’efficacité, puisque comprendre que les inégalités de genre abordées sous un prisme intersectionnel et les risques de protection, sont une cause majeure de la pauvreté, de la faim et de l’injustice sociale, permet de proposer des interventions mieux ciblées et d’adresser de façon plus efficace les causes multiples de la vulnérabilité.

* Un enjeu de redevabilité croissant, auprès de l’ensemble des parties prenantes, et notamment des populations touchées par les programmes, des bailleurs, des salarié∙es et des donateurs/ donatrices.

Cependant, on constate une appropriation inégale de ces principes au sein de l'organisation. Ce projet vise à harmoniser et promouvoir l'intégration de ces engagements aux niveaux institutionnel et programmatique à travers la conception d'une stratégie d'opérationnalisation de sa politique genre et de sa politique protection.

1. **Objectifs et résultats attendus**

**Objectifs de la prestation**

L'objectif de la prestation est d’accompagner ACF dans le développement d’une stratégie visant à mettre en œuvre la politique de genre et la politique de protection au niveau stratégique, opérationnel et programmatique permettant l'identification des actions nécessaires, la définition des ressources requises, l'élaboration d'un plan d’action, ainsi que les modalités de suivi.

Le processus concernera le :

* Conseil d’Administration
* Direction Générale
* Direction des Opérations
* Direction Expertise et Plaidoyer
* Direction Communication et Développement
* Direction des Ressources Humaines
* Direction Administration et Finances
* Direction Logistique
* Direction aux Systèmes d’Information
* Direction Audit, Risques et Conformité
* Bureaux Pays d’ACF (échantillon à définir entre le 23 pays d’intervention).

**Résultats attendus**

**R1 :** Action contre la Faim (ACF) dispose d'une stratégie pour l’intégration du genre, de la diversité, de l'inclusion et de la protection déclinée à tous les niveaux de l'organisation (instances de gouvernance, directions, départements, services, secteurs, siège et bureaux pays).

**R2 :** ACF dispose d'un plan d’action et de suivi détaillé définissant les actions, les ressources requises, les indicateurs de suivi, ainsi que les rôles et responsabilités des parties prenantes impliquées.

1. **Méthodologie et livrables**

**Méthodologie**

La méthodologie devra inclure, a minima :

* Des points de rendez-vous avec le comité de pilotage (composé par des représentants∙es de toutes les directions du siège et des représentants∙es des bureaux pays, a minima au démarrage et à la fin de la prestation.
* Une revue bibliographique : documents de politiques, stratégies, plans action des directions, résultats audit de genre, etc. ;
* Des entretiens avec des personnes-ressources du siège et des Bureaux Pays et des ateliers (virtuels) pour la co-construction de la stratégie, le plan d’action et le plan de suivi par direction et par service (siège et Bureaux Pays).
* La proposition de consultance devra prévoir des délais pour la révision et la validation de la stratégie, du plan d'action et de suivi par le Conseil d’Administration et la Direction Générale.

La méthodologie fera l’objet d’une description précise et détaillée, dans laquelle le prestataire justifiera les choix méthodologiques opérés et la répartition des temps.

**Livrables**

En lien avec le contenu attendu de la prestation décrit ci-dessus, il est attendu de la consultance les livrables :

1. Une note de cadrage (support électronique) de 10 à 20 pages. Cette note présentera la méthodologie et le plan de travail pour la réalisation de la prestation, incluant les protocoles de collecte de données et les méthodes d'analyse.
2. Un rapport présentant les principaux résultats, recommandations et orientations pour la définition de la stratégie.
3. A rédiger par le comité de pilotage et les différentes directions, services, etc., en étroite collaboration avec le/la consultant∙e.: un document de stratégie pour l’intégration du genre, de la diversité, de l'inclusion et de la protection déclinée à tous les niveaux de l'organisation (instances de gouvernance, directions, départements, services, secteurs, siège et bureaux pays).
4. Un plan d'action et de suivi détaillé. Ce plan définira les actions, les ressources requises, les indicateurs de suivi ainsi que les rôles et responsabilités des parties prenantes.
5. Une présentation PowerPoint (PPT) utilisée pour présenter la stratégie et le plan d'action et de suivi au comité de direction et au comité d'administration.

Chaque livrable fera l’objet d’un débriefing avec le comité de pilotage qui pourra solliciter des ajustements au/à la consultant∙e. Cette séquence de débriefing/ajustements devra se faire dans les deux ou trois semaines suivant la remise du livrable. La/le consultant∙e dispose de deux semaines pour prendre en compte ces ajustements dans une version révisée.

Seront notamment évalués les critères suivants :

* Le caractère synthétique du livrable ;
* La qualité de l’analyse et de la rédaction associée ;
* Le respect des délais ;
* Le respect du périmètre de la Prestation demandée ;
* Le caractère opérationnel des conclusions ;
* La valeur ajoutée proposée par le contenu du livrable.

**Calendrier et budget :**

Le calendrier est à fixer selon la disponibilité du/de la consultant∙e et des personnes mobilisées en interne.

* Date souhaitée de démarrage : mi-avril 2025.
* La consultance devra être finalisée fin octobre 2025.

La mission de consultance sera principalement réalisée à distance. La possibilité de faire un déplacement ponctuel au siège est laissée à la discrétion du/de la consultant∙e.

Le budget maximum pour l'ensemble de la prestation (honoraires, déplacements au siège, …) est de **26 650 euros (toutes taxes comprises).**

Le dossier fait l’objet d’un cofinancement du Fonds de renforcement institutionnel et organisationnel (FRIO) de Coordination SUD. A ce titre, un bilan tripartite ONG, consultance et chargé·e de mission FRIO sera à prévoir à l’issue de la mission.

**Profil du/de la consultant∙e :**

* Formation universitaire supérieure (bac + 5) dans l’un des domaines suivants : sociologie, science politiques, droit, genre et autres formations similaires en supplément ;
* Expérience démontrée en matière de réalisation de stratégies et l’accompagnement organisationnel ;
* Connaissance des enjeux genre, diversité, inclusion et protection ;
* Une connaissance du milieu des ONG internationales ;
* Compétences démontrées en matière de conduite de réunions, d’atelier, d’entretiens, etc. ;
* Une capacité d’adaptation à des niveaux différents de maîtrise et à des métiers variés (communication, marketing, RH, programmes de développement…) ;
* Excellentes aptitudes d’analyse et de rédaction ;
* Maitrise du français et de l’anglais.

**Modalités de réponse à la consultation :**

Tou.te.s les candidat.e.s intéressé.e.s doivent adresser une réponse à l’appel à consultation à la personne Responsable du Service Genre et Protection d’ACF France : Tanit Iglesias Zayas - [tiglesiaszayas@actioncontrelafaim.org](mailto:tiglesiaszayas@actioncontrelafaim.org)

Et en cc Yasmina Boumaza [yboumaza@actioncontrelafaim.org](mailto:yboumaza@actioncontrelafaim.org)

Les candidatures doivent inclure les éléments suivants :

* Un CV détaillé de l’expert.e proposé.e ;
* Une liste de référence des précédentes missions effectuées ;
* Une note méthodologique (ou offre technique) sur le périmètre de ce qui est attendu dans le cadre de cette prestation ;
* Plan de travail et répartition du temps ;
* Une proposition financière détaillée. L’offre doit contenir le montant HTVA ainsi que le pourcentage de retenue à la source.

**Date limite de réception des offres : lundi 10 mars 2025 à 18h00** (heure française).