



Termes de référence - Consultance :
Production Audiovisuelle
Programme SWM - République du Congo

Introduction et contexte

La viande sauvage est une source essentielle de protéines animales pour les habitants des pays d'Afrique centrale. C'est une composante essentielle de la sécurité alimentaire et une source importante de revenus pour les habitants des forêts rurales qui répondent à la demande croissante de viande sauvage de la part des populations urbaines en pleine expansion.

Cependant, cette forte consommation de viande sauvage a des conséquences sur la durabilité de la faune sauvage. C'est pourquoi le projet de gestion durable de la faune sauvage, en anglais "Sustainable Wildlife Management - SWM" (fonds UE 2023-2026), s'efforce d'atteindre l'objectif général d'une gestion durable de la faune sauvage dans le nord du Congo. En ce qui concerne la prévention des risques liés aux zoonoses, le projet vise à créer les conditions pour réduire le risque de zoonoses dans le pays, en établissant un système d'alerte précoce national et en renforçant les capacités nationales à faire face à ce risque. Ce système implique la sensibilisation de la population congolaise à ce risque potentiel et à la manière de réagir en cas de présence de ce risque.

1.Objectifs du projet

Le prestataire sélectionné devra produire une vidéo de haute qualité qui :

- Éduque sur les risques des zoonoses et leur transmission tout au long de la chaîne de la viande de brousse, de la chasse à la consommation.
- Sensibiliser le grand public à l'importance d'adopter des gestes simples pour réduire ces risques.
- Inspire à travers des récits émotionnels et des souvenirs culturels partagés, ancrés dans le contexte local.

Le prestataire sélectionné devra produire une vidéo originale basée sur un scénario fourni. Il est attendu que le prestataire apporte les modifications demandées en réponse aux commentaires de WCS et des partenaires du programme SWM. La vidéo

combinera des séquences en prise de vue réelle et des animations graphiques. Elle doit sensibiliser le public aux dangers des zoonoses, tout en respectant la sensibilité visuelle liée à la représentation de la viande de brousse.

2. Structure et contenu de la vidéo

La vidéo inclura :

- Scènes en prise de vue réelle : Filmées dans des environnements urbains et ruraux.
- Séquences animées : Utilisées pour illustrer des pratiques sensibles, telles que la manipulation de viande de brousse, sans montrer la viande explicitement.
- Narration émotive : Qui retrace les événements conduisant à la maladie de proches.
- Informations scientifiques : Inclusion de statistiques sur les zoonoses et recommandations de prévention.

4. Exigences spécifiques du projet

- Sensibilité visuelle : La vidéo doit éviter de montrer explicitement la viande de brousse, sauf dans les scènes animées. Les séquences réelles devront être gérées avec soin.
- Combinaison de styles : Le prestataire devra assurer une transition fluide entre les scènes animées et les scènes réelles, garantissant une cohérence visuelle et narrative.
- Flashs rouges dans les animations : Les séquences animées devront comporter des "flashs rouges" pour indiquer les moments à risque, conformément au scénario.

5. Durée et calendrier de la mission

La vidéo aura une durée de 3 à 5 minutes, avec une version courte de 1 minute 30 destinée aux réseaux sociaux. Le projet est estimé à 40 homme-jours, avec une livraison finale prévue dans un délai de 6 mois, en tenant compte des validations par WCS et les partenaires du programme SWM.

6. Livrables attendus

1. Scénario final : Validé avec l'équipe du programme SWM.
2. Storyboard détaillé : Incluant les scènes animées et en prise de vue réelle.
3. Rushs bruts : Fourniture des séquences et animations en format brut.
4. Animations graphiques : Création des séquences animées

5. Bande sonore et voix off : Enregistrement de la voix off et intégration d'une bande sonore adaptée.
6. Vidéos finales : 4 versions de la vidéo (durées de 1 minute 30 et 5 minutes, avec voix off en français et en lingala), optimisées pour une diffusion sur les plateformes en ligne.

7. Profil du prestataire

Le prestataire doit avoir :

- Expérience en production audiovisuelle : Notamment dans des vidéos de sensibilisation.
- Compétences en animation graphique : Capacité à produire des animations de qualité pour illustrer des pratiques sensibles.
- Capacité à gérer des transitions visuelles : Entre les scènes réelles et les séquences animées.
- Connaissance du contexte local : Une expérience de tournage au Congo est un plus.
- Maîtrise du français et du Lingala est un plus

8. Budget et offre financière

Le prestataire devra fournir un devis détaillé couvrant la totalité des phases de production, y compris les tournages, les animations graphiques, le montage et les frais liés.

9. Processus de soumission

La prestation est évaluée à 35 homme-jours.

Les soumissionnaires intéressés doivent soumettre :

- Proposition technique : Approche pour répondre aux exigences du projet.
- Portfolio : Vidéos similaires produites, notamment avec des animations graphiques.
- Proposition financière détaillée : Budget décomposé par poste (tournage, animation, montage, etc.).
- Calendrier prévisionnel : Phases de production avec échéances claires.

10. Critères de sélection

Les candidatures seront notamment évaluées sur la base des critères suivants :

- Qualité de la proposition technique.
- Expérience en production audiovisuelle et animation.
- Références de travaux antérieurs.

Toute présentation de travaux dont le candidat n'est pas l'auteur sera éliminatoire. Les candidatures doivent être envoyées par courriel à l'adresse wcscongo brazza@wcs.org avant le 10/11/2024. Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour la suite du processus.

Si vous avez besoin de plus d'informations, veuillez nous contacter.